



DRAGOSTE
pe bune♥

STUDIU ASUPRA PERCEPȚIEI TINERILOR DESPRE RISCURILE DIN MEDIUL ONLINE





DRAGOSTE
pe bune.

Obiectivul general al cercetării

Identificarea percepțiilor tinerilor cu privire la principalele avantaje, dar și potențialele riscuri care survin în mediul online.





DRAGOSTE
pe bune

Obiective de cercetare calitativă

Cercetare calitativă își propune **explorarea și identificarea** diferitelor tipuri de atitudini, percepții și comportamente și **înțelegerea în profunzime** a motivelor care stau la baza acestora.

FOCUS GRUPURI

- ▶▶ Explorarea percepțiilor & atitudinilor cu privire la adolescență, cu identificarea principalelor experiențe pozitive dar și a principalelor provocări experimentate – atât din perspectiva adolescentelor, cât și din perspectiva părinților;
- ▶▶ Identificarea percepțiilor și atitudinilor cu privire la utilizarea internetului;
- ▶▶ Identificarea percepțiilor & atitudinilor legate de traficul de persoane
- ▶▶ Identificarea nivelului de înțelegere a unor concepte precum: exploatare sexuală online, muncă forțată / exploatare prin muncă, criminalitate forțată, cerșetorie

INTERVIURI

- ▶▶ Înțelegerea **lecțiilor de la supraviețuitoarele traficului de persoane** – cu scopul de a **identifica pașii și metodele abuzatorilor**



Metodologie cercetare calitativă

- ▶▶ Focus grupurile au avut o durată medie de 90 minute și s-au desfășurat online, pe Zoom (Noiembrie, 2022)
- ▶▶ Interviuurile cu victime ale traficului de persoane au fost moderate de echipa eLiberare, iar analiza a fost făcută de echipa Izi Data.
- ▶▶ Sprijinul experților de la eLiberare în intervievare a vizat atât înțelegerea complexității traumei, cât și reducerea riscului de revictimizare.

FGD	Locație	Gen*	Vârstă
1	București	F	14-17 ani
2	Cluj & Iași & Timișoara	F	18-20 ani
3	Cluj & Iași & Timișoara	F	14-17 ani
4	București	F+B	Părinți de fete 14-17 ani

IDI	Detalii IDI	Gen*	Vârstă
1	Interviu C	F	NA
2	Interviu D	F	NA

Metodologie studiu cantitativ

Studiu targetat în rândul tinerilor 15 – 25 ani care utilizează internetul

Eșantion ponderat pe medii de rezidență pentru obținerea unei reprezentativități naționale pe medii de rezidență, conform structurii naționale în intervalul 15 – 25 ani din INS 2022 (52% rural, 48% urban)



TARGET: tineri între 15 și 25 ani, locuitori ai mediilor urban și rural, toate regiunile României, utilizatori de internet



EȘANTION: N = 502 tineri 15 – 25 ani distribuiți astfel:

N = 294 fete N = 203 băieți



N = 4 nonbinar/
fără răspuns



METODOLOGIE: chestionar online autoadministrat(CAWI), colectare de date randomizată

Perioada de colectare:

ianuarie 2023

Durata medie de completare:

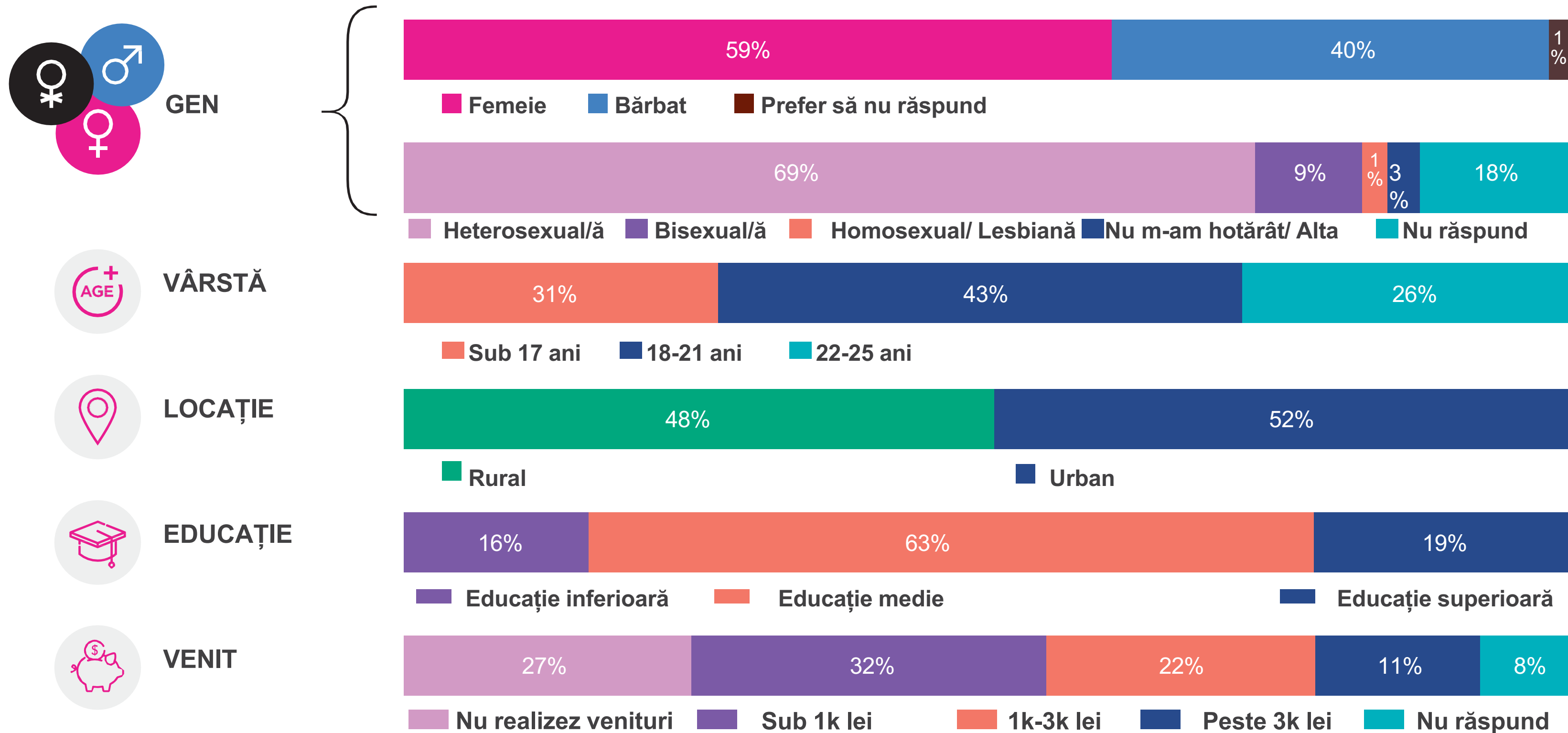
7 minute



Profilul eșantionului: Sociodemografice



Sociodemografice eșantion total



Toți respondenții N=502

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT

Concluziile etapei calitative



Utilizarea internetului necesită îndrumare și ghidaj

Adolescenții vor:

- **Sprijin psiho-emoțional** !
- Parteneri de dialog în adulții semnificativi
- Sfaturi fără judecăți

Internet = rău necesar

- ▲ acces rapid la informație
- ▲ posibilitatea de a socializa și de a fi conectat cu cei dragi,
- ▲ sursă continuă de inspirație,
- ▲ platformă de promovare și eventuală sursă de venit.
- ▼ poate crea dependență
- ▼ timp petrecut în mod neproductiv,
- ▼ expunere la cyber-bullying
- ▼ riscul de a dezvolta relații superficiale,
- ▼ riscul de a intra în contact cu necunoscuți care au planuri ascunse. !

Părinții vor:

- Ghiduri pentru a ține pasul cu provocările
- Info pentru gestionarea relației cu copiii
- Simt că pierd controlul – mai ales în relație cu folosirea internetului & a riscurilor asociate

Context:
Viața de adolescent
satisfacții & provocări



Viața de adolescent – între satisfacții & provocări

PROVOCĂRI**SATISFACȚII**

NEVOIA DE SUPTOR PSIHIC & EMOȚIONAL

- ◆ multitudinea de experiențe pe care le trăiesc poate deveni copleșitoare și resimt puternic nevoia de îndrumare, de ghidaj;
- ◆ simt presiunea de a se confrunța singuri cu emoții puternice pe care nu știu cum să le gestioneze
- ◆ au sentimentul că nu sunt înțeleși și le este dificil să găsească o cale de comunicare eficientă cu adulții din jur.

NEVOIA DE APARTENENȚĂ

- ◆ e o perioadă în care tinerii se identifică mai degrabă cu grupul de prieteni și mai puțin cu familia
- ◆ presiunea grupului, nevoia de a fi acceptat sunt uneori provocatoare, punând presiune pe aspecte precum:
 - Abordarea unor teme sensibile de la vârste foarte fragede
 - A face cât mai multe lucruri, a fi implicat în cât mai multe activități – care are la bază teama de a nu pierde ceva important, de a nu fi exclus

„TOTUL SE ÎNTÂMPLĂ ONLINE”

- ◆ există niște standarde mai degrabă superficiale funcție de care o persoană este evaluată la nivelul grupului (ex. număr de urmăritori, filtre, etc.)
- ◆ bullying / hate

- ◆ **CURIOZITATE,**
 - ◆ **EXPLORARE,**
 - ◆ **EXPERIMENTARE**
 - ◆ **DESCOPERIRE** – a propriei identități & a lumii în general;
 - ◆ **DISTRACȚIE**
 - ◆ Dezvoltarea unor
- RELAȚII MAI PROFUNDE**

Viața de adolescent – satisfacții & provocări

„Adolescența e vârsta la care ai voie să faci greșeli; poți face și alegeri proaste pentru că deocamdată nu sunt consecințe grave.”
FG, 14-17 ani

„Adolescența e ca un kinder cu surprize – totul e incert, nu știi ce se va întâmpla, e greu să faci alegeri, nu știi la ce riscuri te expui.”
FG, 14-17 ani

„Viața mea de adolescent a fost plină de năbădăi, am fost foarte curioasă și am vrut să încerc cât mai mult din lucrurile pe care le vedeam în jur.”

IDI, Victimă



Adolescența, o provocare pentru părinți

DEPENDENȚA DE TEHNOLOGIE

NEVOIE DE MONITORIZARE & CONTROL

- ◆ Difícil să țină pasul cu tinerii,
- ◆ Difícil să monitorizeze activitățile din online,

GENERATION GAP

- ◆ Abilități digitale scăzute
- ◆ Ar dori ghiduri specializate de gestionare a cu copilul pe teme digitale

SUBIECTE SENSIBILE

NEVOIA DE A GHIDA COPII MATURIZAȚI MAI DEVREME

adolescenții "de astăzi" se maturizează mai repede & au o personalitate foarte puternică

NEVOIA DE A ABORDA SUBIECTE SENSIBILE DEVREME

NEVOIA DE ADAPTABILITATE CONTINUĂ

pentru "a vorbi pe limba lor" & a rămâne relevanți în discuțiile cu aceștia

ECHILIBRU

PROVOCAREA DE A GĂSI UN ECHILIBRU ÎNTRE PERMISIVITATE (LIBERTATE) ȘI INTERDICȚII

Părinții sunt conștienți că e o nuanță foarte fină între cele două poluri, pe care trebuie să o gestioneze cu grijă pentru a nu le fi afectată relația cu copiii.

Adolescența văzută de părinți

”Specific adolescenților de astăzi le este viteza; trăiesc totul într-un ritm mult mai alert și asta și din cauza tehnologiei. Eu recunosc că mi-e greu să țin pasul cu ei; i-am învățat când erau mai mici cum să folosească internetul, să evite să își dea datele personale pentru a nu fi fraudați – dar sincer nu mai știu ce se mai poate întâmpla acum pentru că ei sunt mult mai avansați ca mine din acest punct de vedere.”

„Adolescenții de azi nu se mai identifică cu societatea românească și foarte mulți dintre ei visează să plece în străinătate.”

„E o perioadă în care tinerii încep să nu se mai identifice cu părinții, încep să își dezvolte propria personalitate și au nevoie să facă parte din diverse grupuri. Devine importantă pentru ei nevoia asta de a fi acceptați, de a face parte dintr-un grup – fie că sunt prietenii sau colegii.”



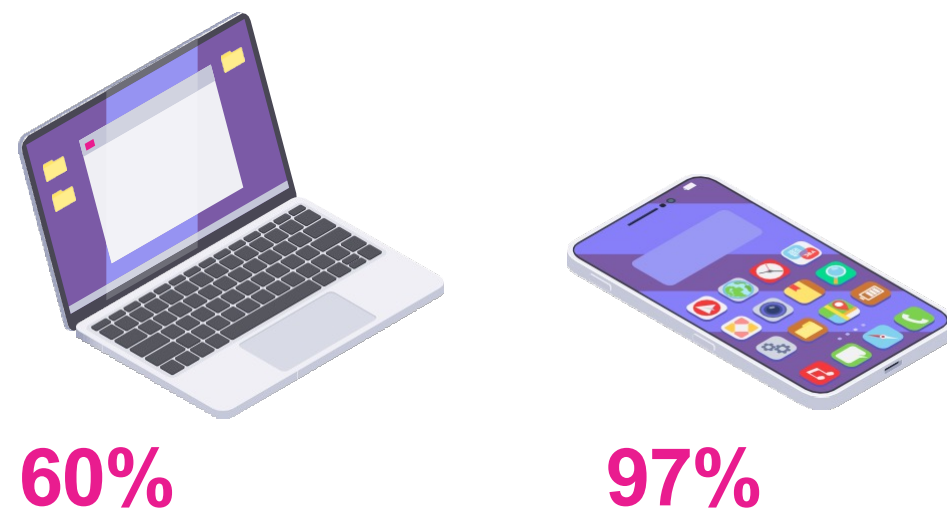
Concluzii etapa cantitativă



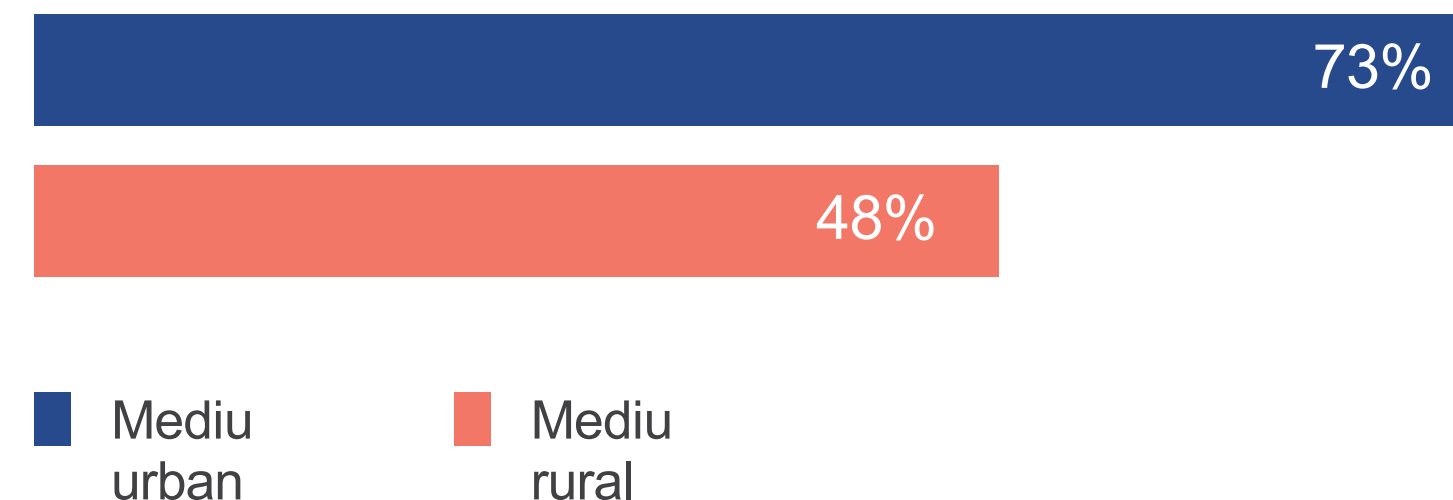
Utilizare internet

- ▶▶ **Telefonul personal** este principalul dispozitiv utilizat când vine vorba despre utilizarea internetului, fiind menționat de **97%** dintre respondenți, urmat de **laptop/PC personal**, menționat de **60%** dintre ei, dar semnificativ mai mult în rândul celor din **mediul urban (73%) vs rural (48%)**.
- ▶▶ În medie, respondenții petrec **4,4 ore online zilnic**. În ceea ce privește intervalele de vârstă, se observă că cei între 15 – 17 ani petrec în medie 4,3 ore, similar cu cei între 22 – 25 ani, iar segmentul 18 – 21 este cel mai activ online, cu o medie de 4,4 ore/zilnic.

Dispozitive principale



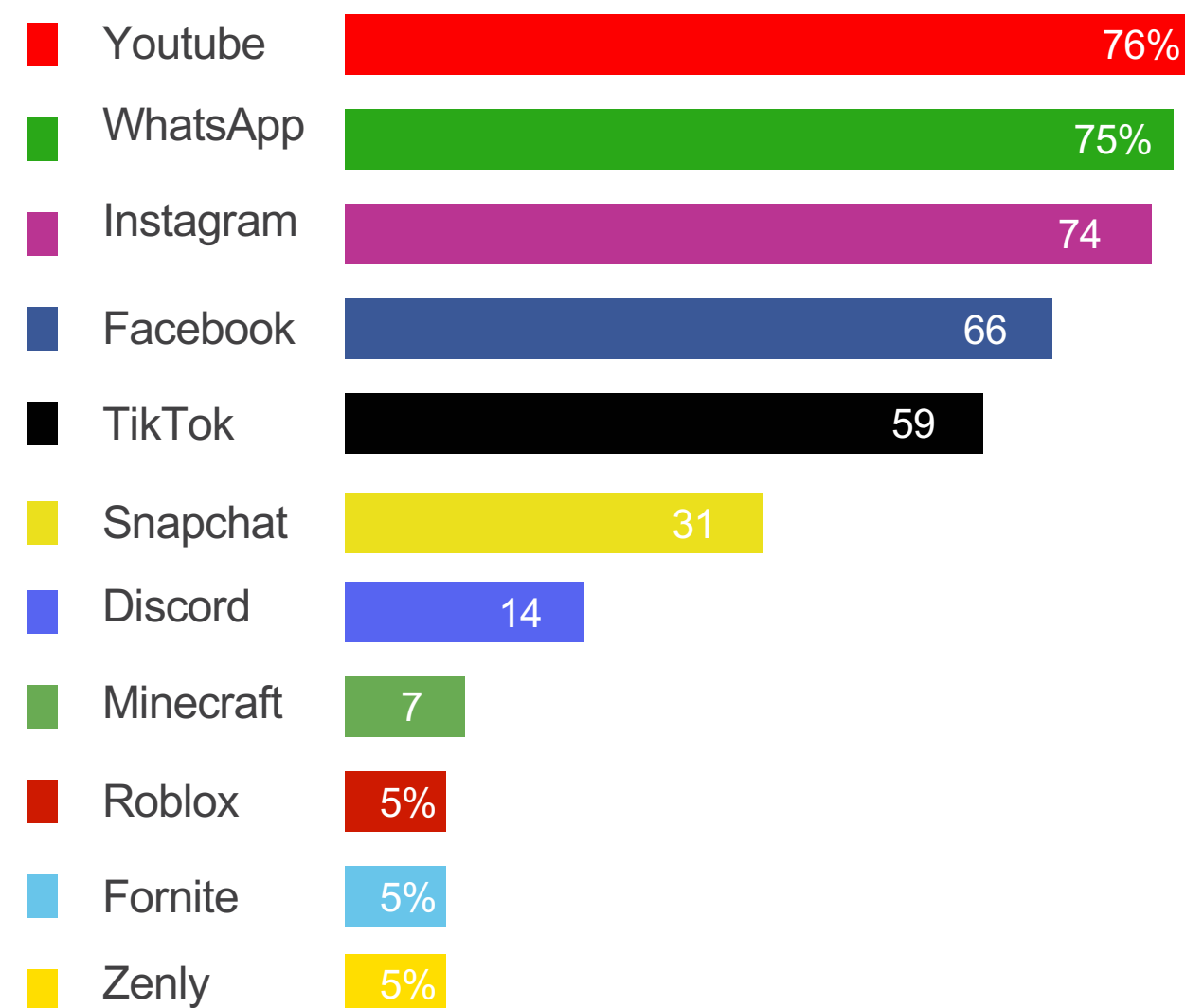
Medii de proveniență pentru cei care utilizează laptop/PC personal



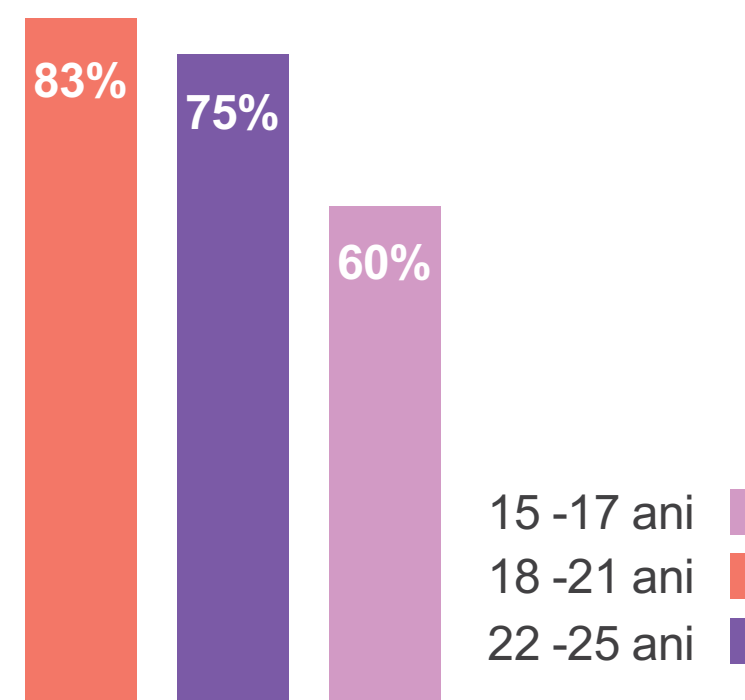
Utilizare internet

▶▶ Youtube este ca mai utilizată aplicație în rândul tinerilor (76%), urmată imediat de Whatsapp (75%), Instagram (74%), Facebook (66%) și Tiktok (59%).

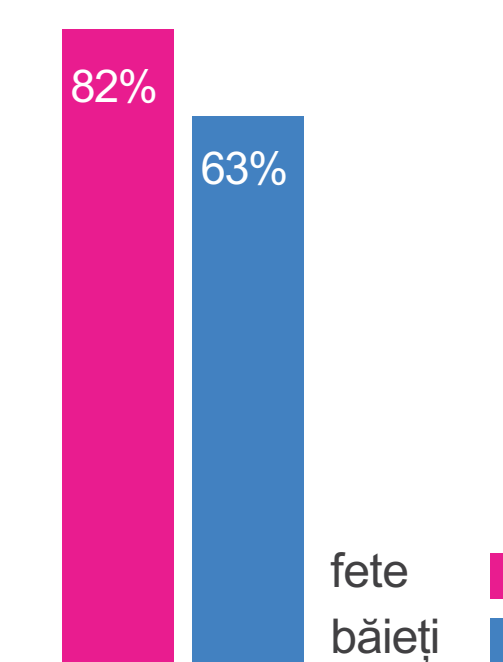
Totuși, aplicațiile care se remarcă în rândul segmentului tânăr sunt și cele mai de nișă, respectiv 14% pentru Discord, 7% Minecraft, 7% Roblox, 5% Fornite, 5% Zenly toate cu excepția celei din urmă fiind mai utilizate în rândul băieților decât al fetelor.



Segment vârste utilizatori Instagram



Segment gen utilizatori Instagram





DRAGOSTE
pe bune

Înțelegerea percepțiilor cu privire la avantajele accesului la internet

SURSĂ DE INSPIRAȚIE

Internetul este o sursă de inspirație atât pentru chestiuni practice / pragmatice cât și pentru descoperirea și dezvoltarea pasiunilor

DIVERTISMENT

Internetul oferă acces la divertisment și multiple modalități de petrecere a timpului liber

PROMOVARE / SURSĂ DE VENIT

Tinerii descoperă că internetul poate oferi diverse platforme de promovare a talentelor, ceea ce implicit presupune (în viitor) și oportunitatea de a câștiga un venit din activitatea online și încearcă să exploateze astfel de posibilități.

ACCES RAPID LA INFORMAȚIE

Oferă posibilitatea de a fi la curent cu noutățile
Facilitează accesul la educație prin posibilitatea de a ține cursurile online

SOCIALIZARE / CONECTARE

Internetul facilitează socializarea, posibilitatea de a menține legătura cu prieteni / apropiați indiferent de distanță.

! Adolescenții sunt mai degrabă obișnuiți să dezvolte relații online, decât relații personale (mai ales în opinia părinților – aspect perceput și ca dezavantaj).



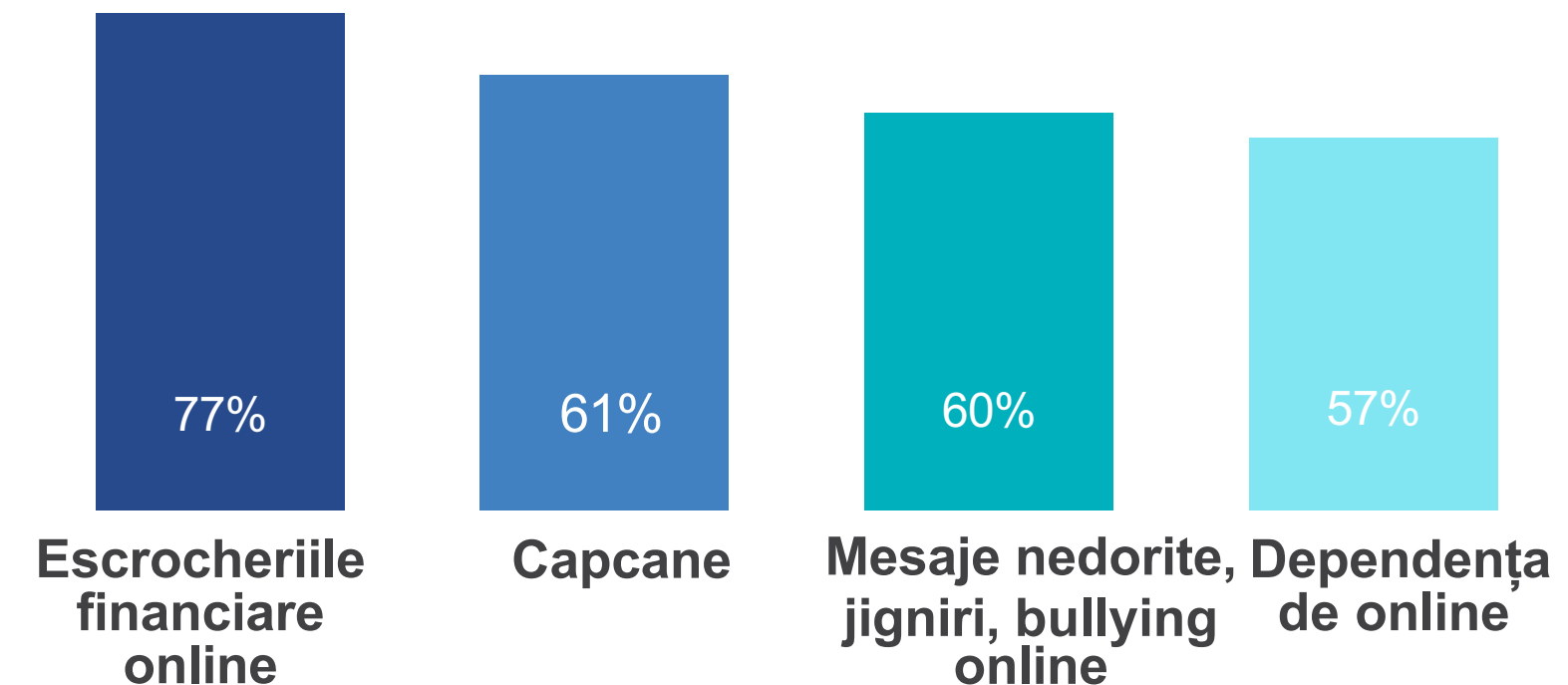
Avantaje și dezavantaje utilizare internet

- ▶▶ 8 din 10 tineri consideră că internetul este o sursă rapidă de informare, iar 77% consideră că te ține conectat de prieteni/colegi.

52% sunt de părere că este și o sursă de divertisment, iar asta în mai mare măsură o menționează băieții (61%) decât fetele (45%).

Numai 5% menționează faptul că pe internet îți poți găsi partener, fără diferențe semnificative între genuri sau segmentele de vârstă.

- ▶▶ Pe primul loc când vine vorba de dezavantajele mediului online sunt **escrocheriile financiare online (77%)**, urmate de capcanele întinse de necunoscuți (61%) și ușurința de a trimite jigniri online (60%).



- ▶▶ 1 din 2 respondenți consideră că mediul online este nesigur pentru fete, 56% dintre acestea considerând astfel vs 40% băieți.

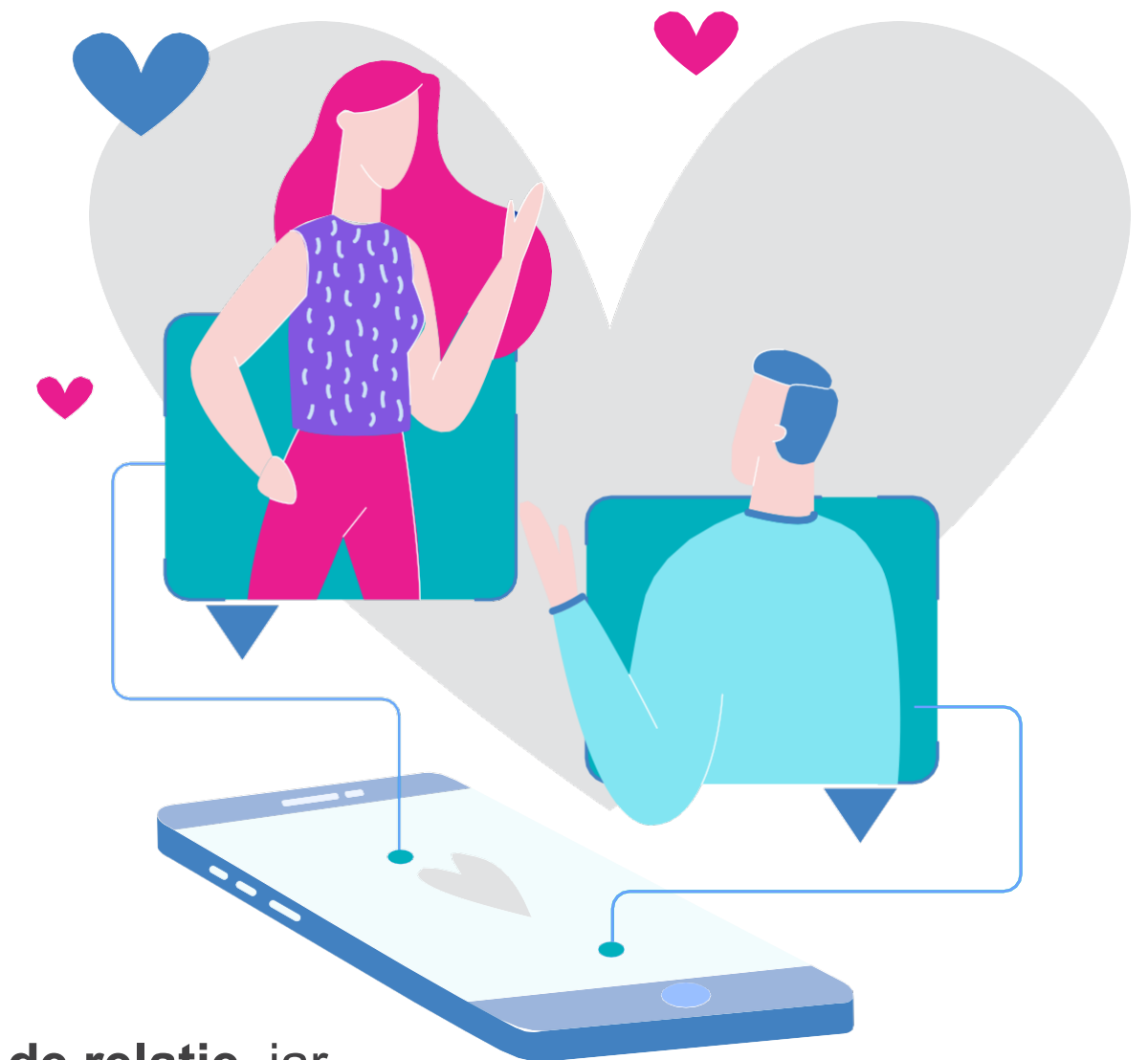
Procentul scade la 24% când vine vorba de online ca fiind nesigur pentru băieți.

Oricum, 56% dintre respondenți sunt de părere că online-ul este nesigur pentru adolescenți, iar procentul crește odată cu grupele de vârstă (57% în rândul celor între 18 – 21 ani și 63% în rândul celor 22 – 25 ani).

56% menționează faptul că mediul online este nesigur pentru persoanele în vârstă.

Atitudinea față de relații și cele la distanță

- ▶▶ **6 din 10 tineri sunt de părere că o relație formată online poate avea șanse** (fiind vorba de mai mulți băieți care cred acest lucru (65%), față de fete (57%).
- ▶▶ **Cei mai mulți respondenți declară că nu au avut niciodată o relație la distanță**, preferând o relație în care se pot vedea cu partenerul constant (37%), iar 24% spun că deși nu au avut o astfel de relație, nu i-ar deranja (33% băieți vs 18% fete).
De asemenea, 17% băieți spun că au avut o astfel de relație, dar nu mai au, la fel și 3 din 10 fete.
- ▶▶ Din totalul fetelor heterosexuale și al băieților cu orientare bisexuală sau homosexuală, **39% declară că s-ar duce în vacanță în afara țării pentru a se întâlni cu partenerul în primele 6 luni de relație**, iar dintre fete, 41% afirmă lucrul acesta.
6% dintre ei s-au duce în vacanță în prima lună de relație, iar 10% s-ar duce în primele 2-3 luni de relație.



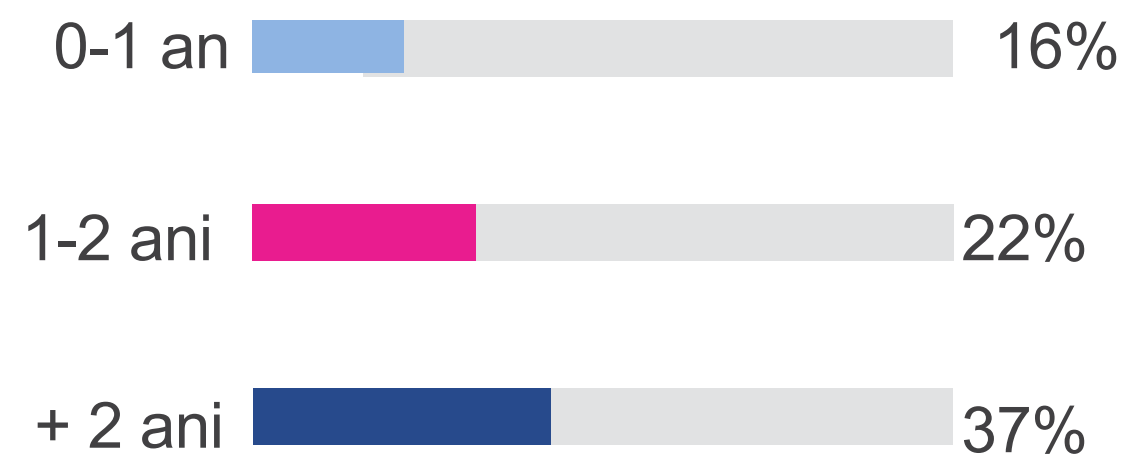
Atitudinea față de relații și cele la distanță

►► Dintre aceia care s-ar muta de tot în altă țară pentru a locui cu partenerul,

16% s-ar muta în primul an de relație

22% ar face asta după un an-doi de relație

37% la peste 2 ani de relație.





DRAGOSTE
pe bune

Atitudinea față de relații și cele la distanță

- ▶▶ **Principalul motiv pentru care ar accepta să se mute în afară cu iubitul este unul rațional, dacă acesta i-ar găsi o oportunitate de muncă în țara respectivă (64%), urmat de unul emoțional și anume dacă ar fi îndrăgostiți (57%).** Totodată, ½ din acest grup menționează pe locul trei dacă iubitul ar avea deja un job în țara respectivă.
- ▶▶ **Acceptarea partenerului/partenerei este considerată a fi foarte/destul de importantă mai ales de către familie (73%) și prietena/prietenul cel mai bun (56%).** Semnificativ mai mulți băieți văd a fi destul de important + foarte important acceptarea partenerului de către colegi.

Acceptarea de către familie

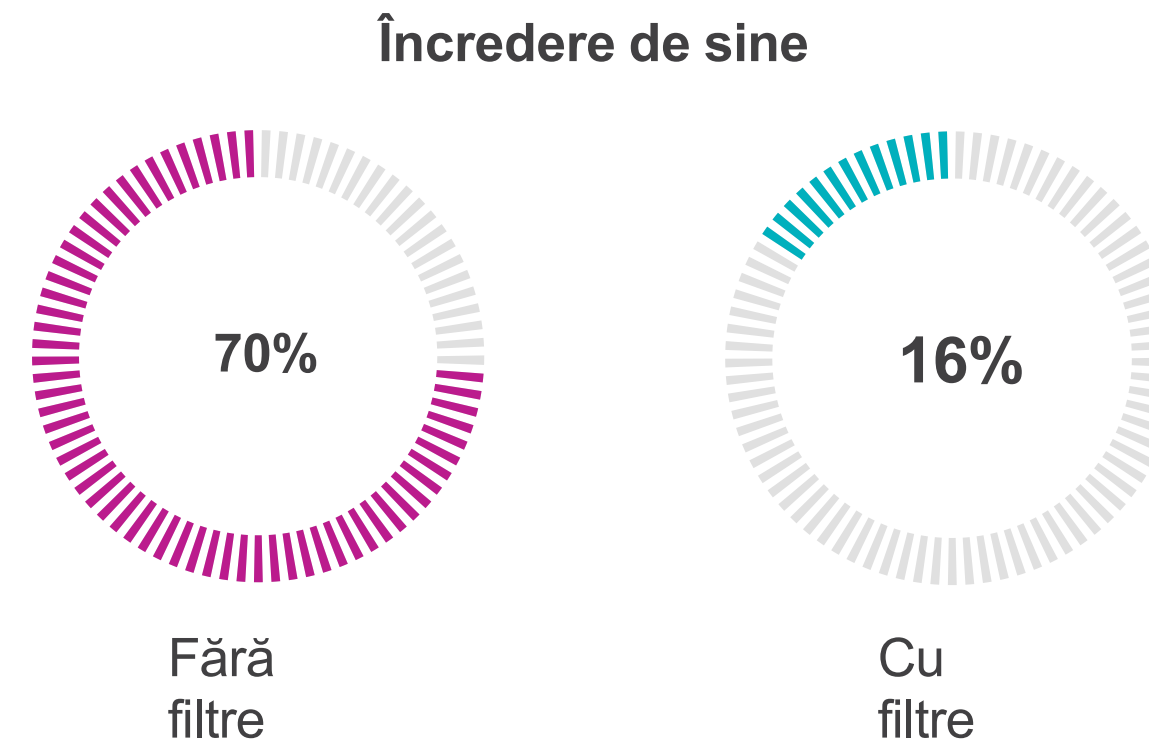
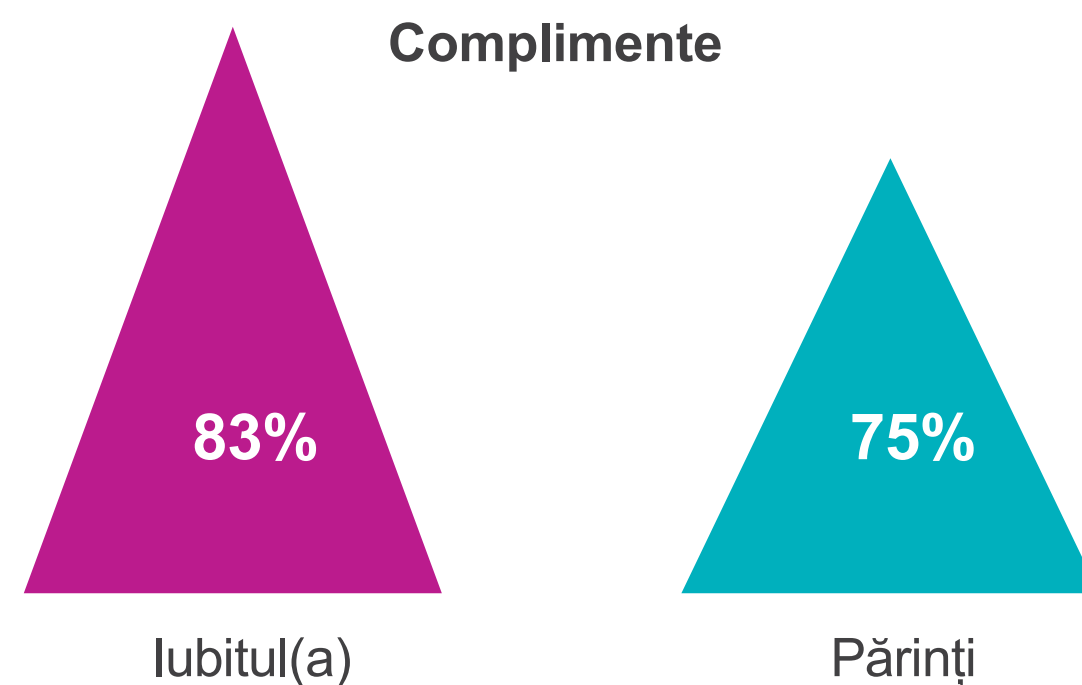


Acceptarea de către prietenul(a) cel(a) mai bun



Stimă de sine, comportamente cu risc și notorietate capcane online

- ▶▶ Privind numărul perceput de admiratori, eșantionul se împarte în **63% cei care cred că au puțini sau nu prea au admiratori** și **37% care consideră că au destul de mulți sau foarte mulți admiratori**. Numărul celor care cred că au destul de mulți sau foarte mulți admiratori scade în rândul băieților (30%) vs al fetelor (42%).
- ▶▶ Pentru cei mai mulți tineri, **cele mai importante persoane de la care le place să primească complimente sunt iubitul(a) (83%), urmat/ă de părinți (75%)**. La nivel declarativ, **79% se simt bine în propria piele și doar 16% preferă să folosească filtre de înfrumusețare pe social media**.





DRAGOSTE
pe bune

Stimă de sine, comportamente cu risc și notorietate capcane online

▶▶ **37%** dintre respondenți sunt de părere că discuțiile online cu persoane străine sunt ok, multă lume făcând asta, iar 46% spun că nu li se pare ok, deși multă lume o face.

29% spun ca ar purta discuții online cu persoane străine

▶▶ Cât despre **Only Fans**, **54%** spun că nu e ok, dar multă lume o face, iar 81% declară că nu se simt deloc confortabil cu asta și nu ar face-o.

20% dintre respondenți sunt însă de părere că e ceva ok și multă lume

▶▶ o face.

41% dintre respondenți au auzit și știu despre ce este vorba în cazul metodei **Loverboy**, fără diferențe semnificative între genuri sau grupe de vârstă, iar un procent similar (36%) au auzit și știu despre ce este vorba în cazul celor care cer poze sexy online pentru a le vinde.



Utilizarea internetului





DRAGOSTE
pe bune

Dispozitive utilizate pentru activități online

Q: Tu ce folosești pentru interacțiunea din mediul online
Răspuns multiplu.

Telefonul personal

97%

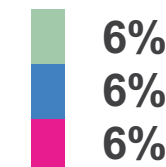


Laptop-ul sau PC-ul personal

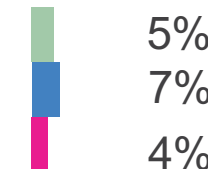
60%



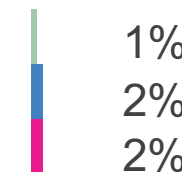
Laptop-ul sau PC-ul părinților sau fraților



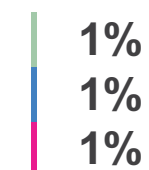
Telefonul părinților sau fraților



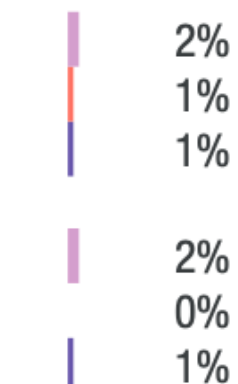
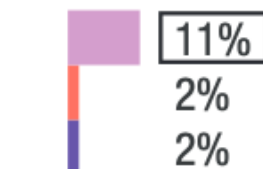
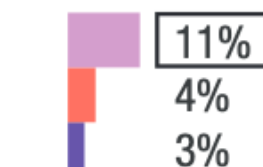
Telefonul colegilor



Laptop-ul sau PC-ul colegilor



Total
Băieți
Fete



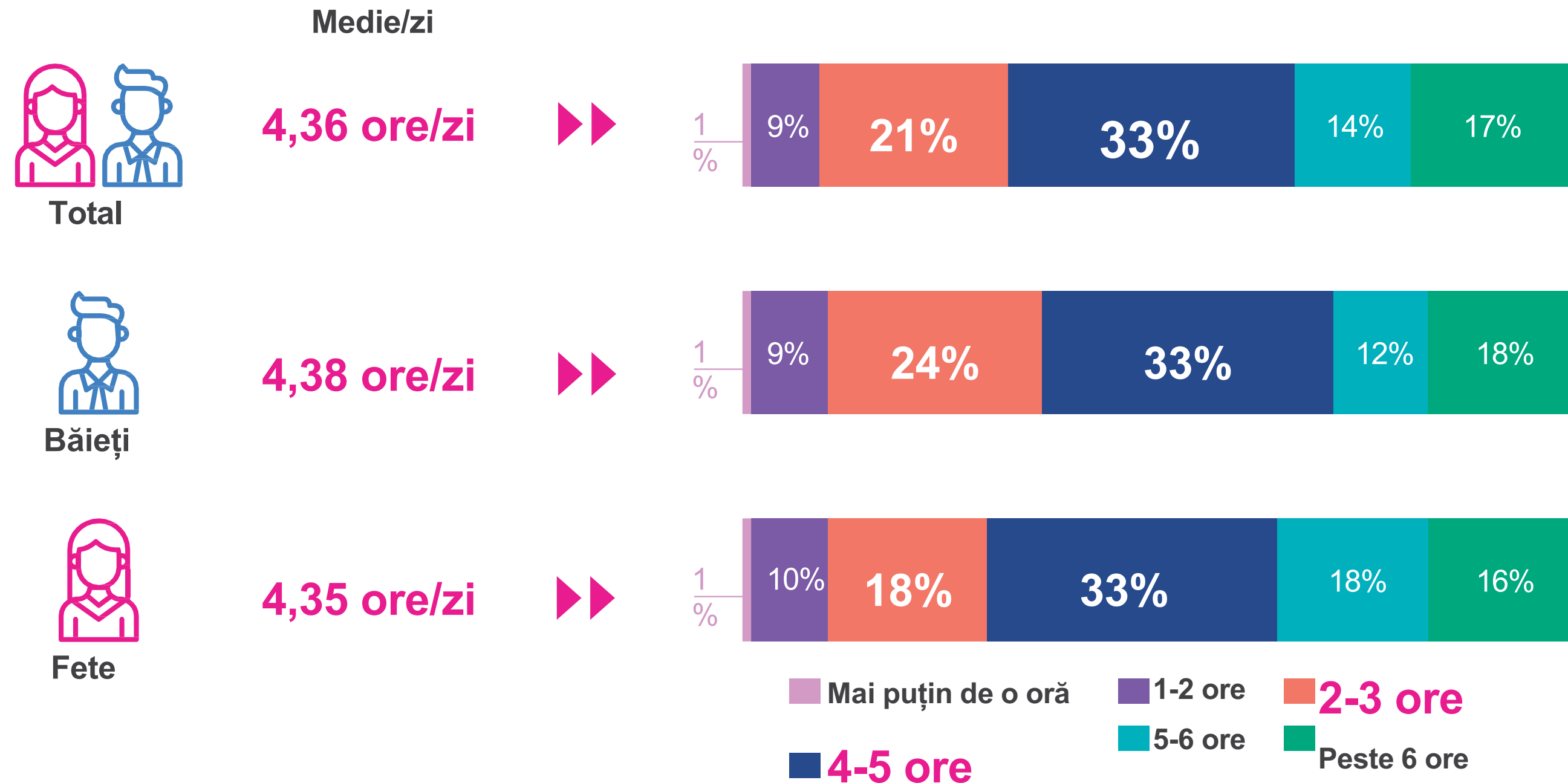
Sub 17 ani
18-21 ani
22-25 ani

Toți respondenții N=502

□ Mai mare față de celălalt target(gen/vârstă) la 95% nivel de încredere

Durata zilnică activitate online

Q:
Cât timp petreci
într-o zi obișnuită,
În mediul
online?



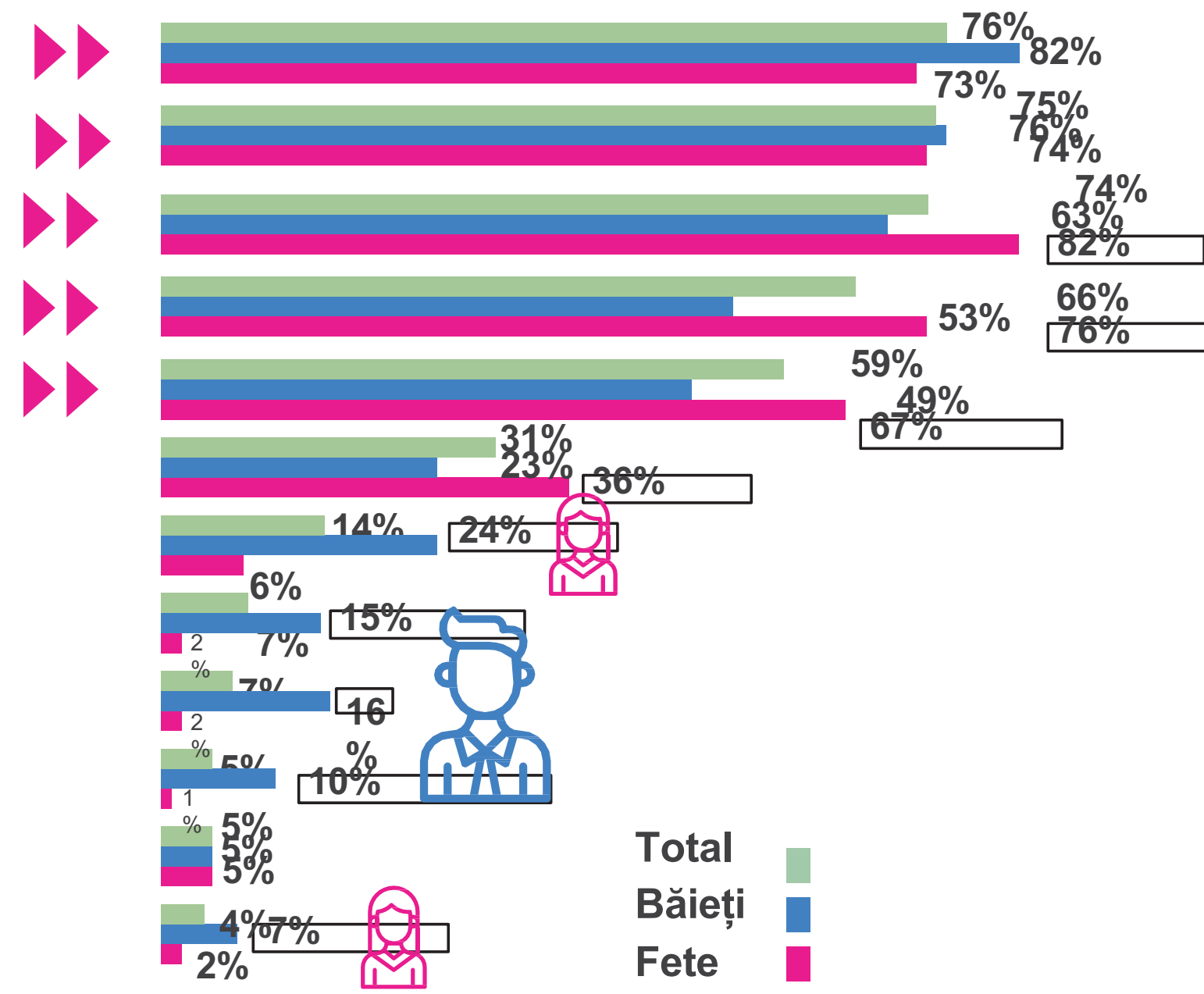
Toți respondenții N=502

Mai mare față de celălalt target(gen/vârstă) la 95% nivel de încredere

Cele mai utilizate aplicații

Q: Pe care dintre următoarele aplicații le folosești cel puțin o dată pe zi indiferent de timpul petrecut pe fiecare?

Youtube	76%
WhatsApp	75%
Instagram	74%
Facebook & Messenger	66%
TikTok	59%
Snapchat	
Discord	
Minecraft	
Roblox	
Fortnite	
Zenly	
Tinder	



Toți respondenții N=502

□ Mai mare față de celălalt target (gen/vârstă) la 95% nivel de încredere



DRAGOSTE
pe bune

Avantaje utilizare internet

Q:

Care crezi că sunt cele mai importante avantaje ale utilizării internetului în rândul celor de vârsta ta?

Este o sursă rapidă de informare

8 din 10 ▶▶

Te ține conectat cu prietenii/ colegii

77% ▶▶

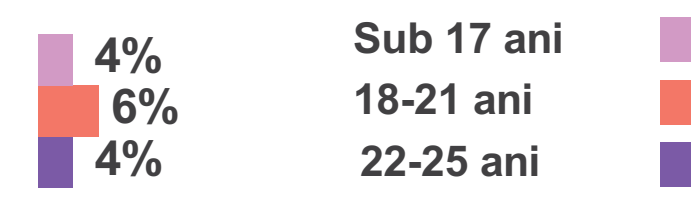
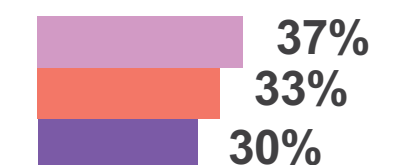
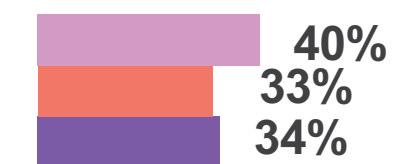
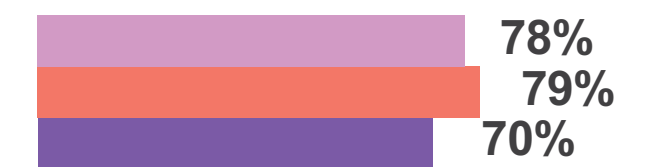
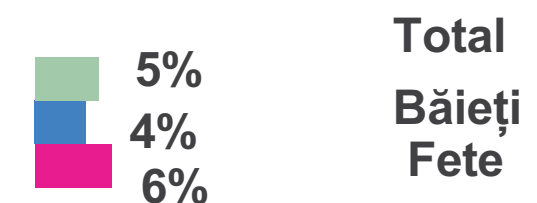
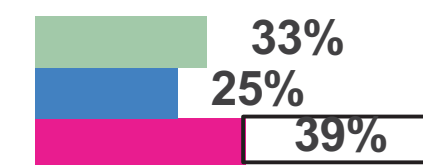
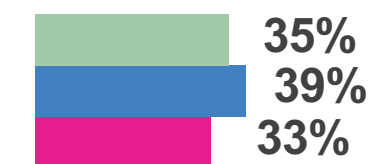
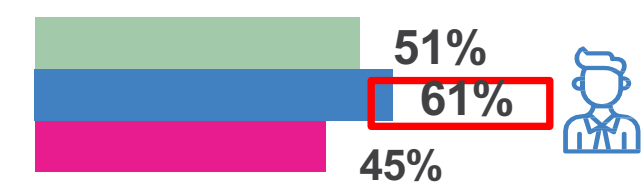
E o sursă de divertisment

52% ▶▶

Oferă metode de învățare mai plăcute

Poate fi o sursă de venituri chiar și pentru cei foarte tineri (ex prin micro influencing)

Îți poți găsi partener
5% ▶▶



Toți respondenții N=502

□ Mai mare față de celălalt target (gen/vârsta) la 95% nivel de încredere

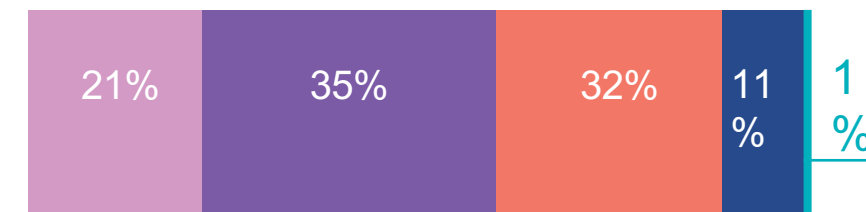
ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Siguranța percepută a mediului online

Q:
Indiferent de timpul pe care îl petreci în online, spune-ne cât de sigur sau nu îți se pare mediul online pentru fiecare dintre următoarele grupuri de persoane:

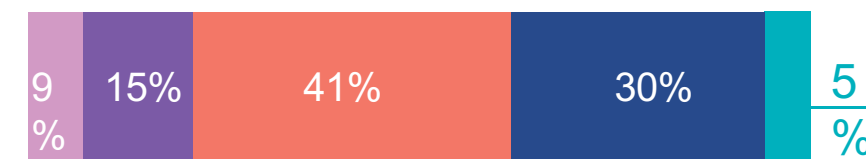
Pentru bătrâni
12%



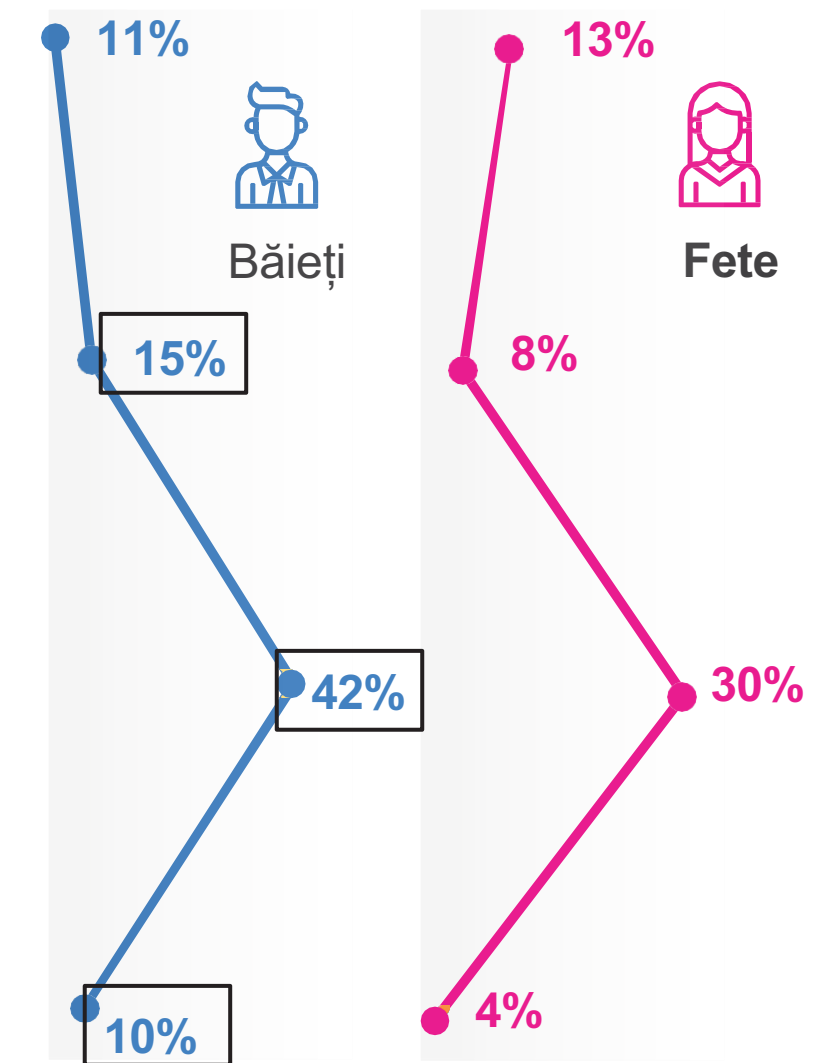
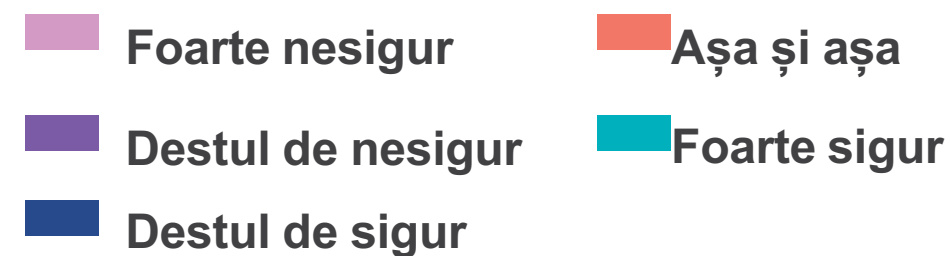
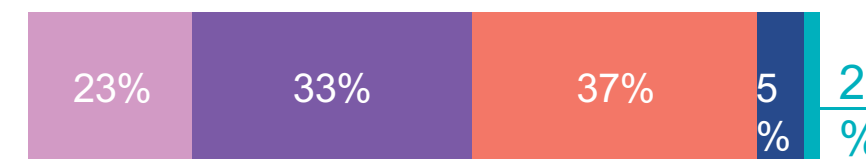
Pentru fete
11%



Pentru băieți
35%



Pentru adolescenții între 14-18 ani



Sunt redate scorurile **Destul de sigur** + **Foarte sigur**

Toți respondenții N=502

Mai mare față de celălalt target(gen/) la 95% nivel de încredere

Înțelegerea percepțiilor cu privire la dezavantajele accesului la internet

DATE PERSONALE

! Expunerea online (locația în timp real, poze ș.a.) poate implica pericole în viața reală
Principalul risc perceput de părinți

LIPSA GHID BUNE PRACTICI

DEPENDENȚĂ

CHALLENGE-URI PERICULOASE

DORINȚA DE A CUMPĂRA DIVERSE

SUPERFICIALITATE

RELAȚII MAI PUȚIN AUTENTICE

- ◆ Presiune pe imagine: nevoia de a arăta perfect
- ◆ Evaluarea după aspecte ce pot fi manipulate (#urmăritori)

CYBER-BULLYING / HATE

CYBER-BULLYING POATE AFECTA STIMA DE SINE

! mai ales când tinerii nu au suport psiho-emoțional, când simt că nu au cu cine să împărtășească astfel de probleme

INFORMAȚII FALSE

DIFICULTĂȚI ÎN A FILTRA INFORMAȚIA ONLINE

! Adolescenții sunt conștienți că în mediul online nu toate informațiile sunt reale, însă în același timp au dificultatea de a filtra informația, de a discerne între surse credibile și mai puțin credibile.

aplicațiile de dating sunt percepute ca fiind cele mai riscante inclusiv de victime

NECUNOSCUȚI

POSSIBILITATEA CONTACTULUI CU NECUNOSCUȚI

- ◆ tentant pentru tineri ținând cont de dorința lor de experimentare

RISCURILE ONLINE:

- ▼ Lipsa controlului asupra persoanei care "se află de cealaltă parte a ecranului"
- ▼ șantaj (ex.: cerere de poze nud, cu amenințare de abuz)
- ▼ Urmăriri, amenințări, racolări
- ▼ Scam-uri / Pishing și altele

Citate despre dezavantajele internetului

„Nimeni nu te învață cum să folosești internetul, trebuie să te prinzi singur pe parcurs ce e bine și ce nu. Asta înseamnă că poți să ai și experiențe mai puțin plăcute, din care să înveți ulterior.”

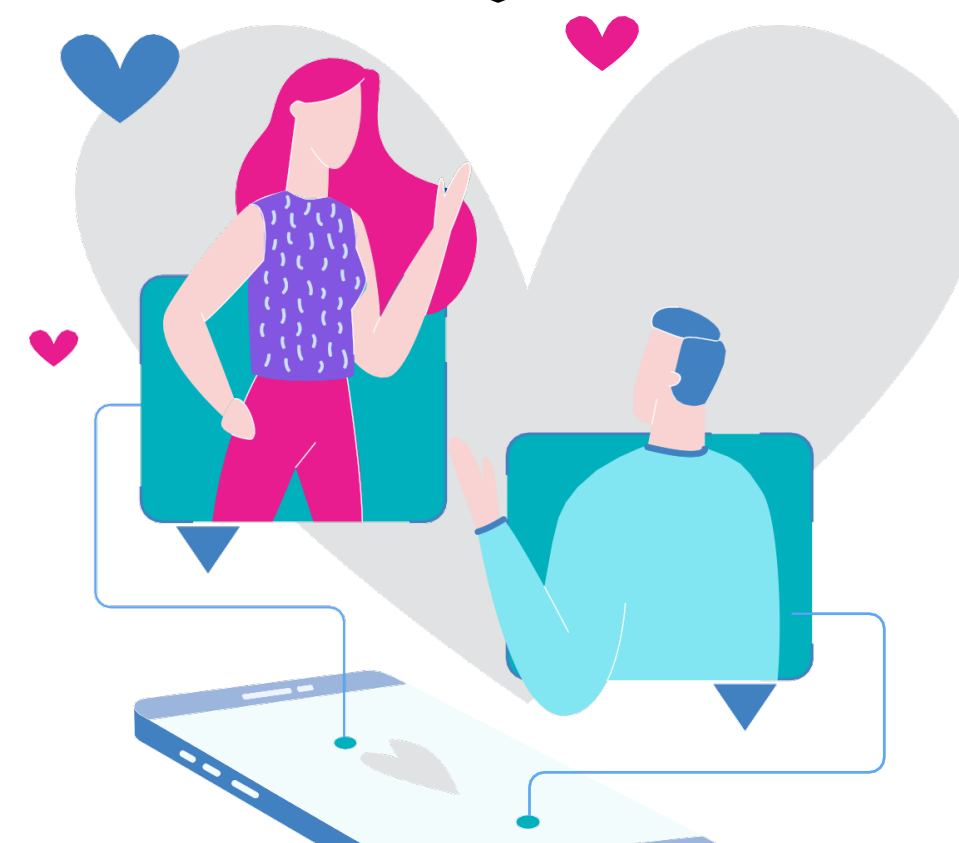
FG, 14-17 ani

”Din păcate, online-ul poate foarte mult să îți scadă stima de sine – fie că vezi postările altora și te compari cu ei, fie că primești hate nejustificat. De asta e foarte important să vorbești cu cineva despre ce simți, pentru că altfel te poate afecta pe termen lung.”

FG, 14-17 ani

„Eu încerc să le pun diverse limitări și să nu mai folosească așa mult internetul, dar realitatea e că ei sunt mai pricepuți ca mine și nu merge întotdeauna.”

FG, părinți





DRAGOSTE
pe bune

Dezavantajele internetului

Q:
Și care crezi că
sunt, din punctul tău
de vedere, cele mai
mari dezavantaje
ale utilizării
internetului?

Escrocheriile online, oamenii care încearcă să
obțină bani direct, cerând în cont cu diferite pretexte

77% ▶▶



Un necunoscut îți poate scrie și te poate
atrage în capcane

61% ▶▶



Faptul că oricine îți poate trimite mesaje nedorite/
jigni cu ușurință online fără teama că va fi pedepsit

60% ▶▶



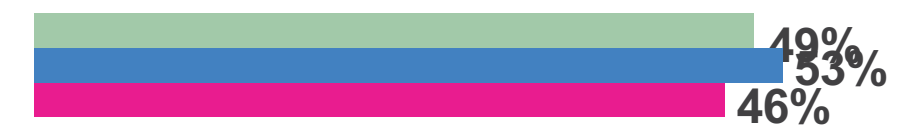
Poate să creeze dependență



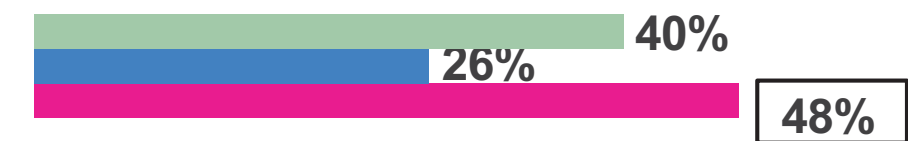
Ne lipsesc de interacțiunile reale/ față în față



Riscul spargerii conturilor/ parolelor etc



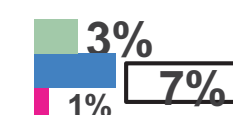
Pune o mare presiune pe imaginea fizică



Contribuie la pierderea puterii de concentrare

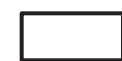


Niciunul, nu văd dezavantaje



Total
Băieți
Fete

Toți respondenții N=502



Mai mare față de total la 95%
nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Atitudini față de relații



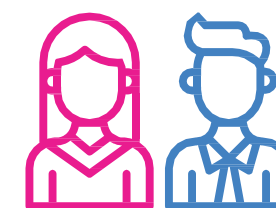
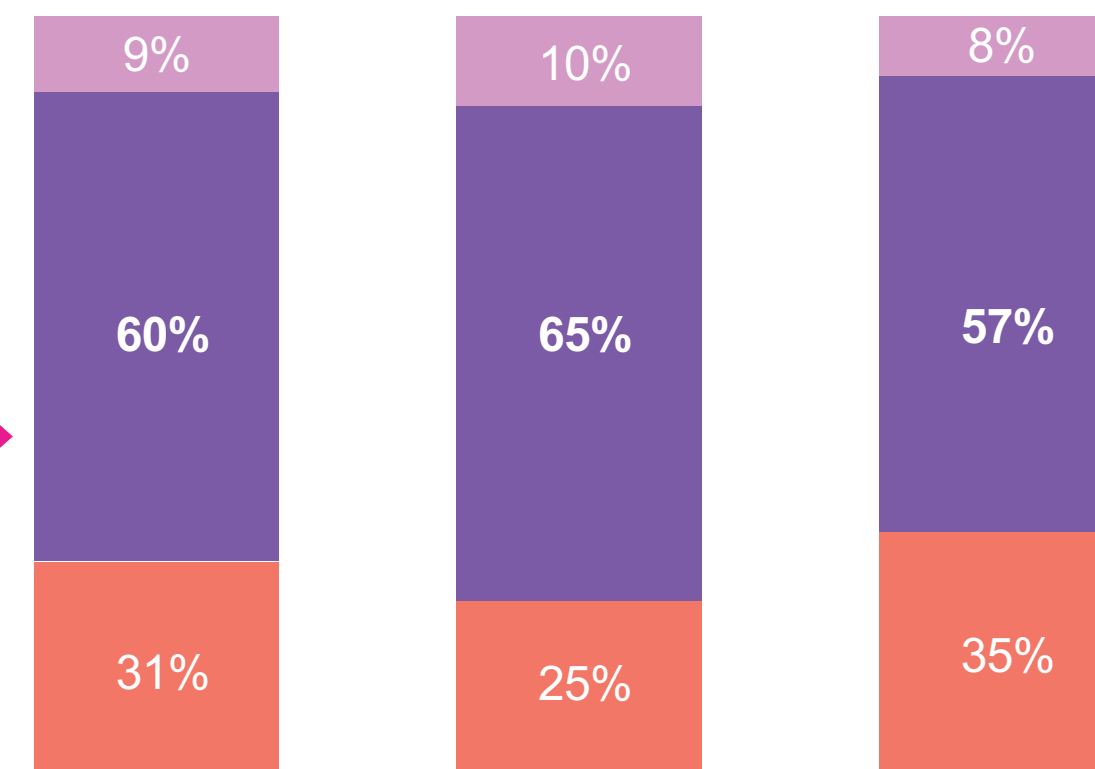
Atitudini față de relațiile la distanță

Cei mai mulți tineri consideră că o relație online/la distanță poate avea șanse, fiind vorba de mai mulți băieți care cred asta (65%), față de fete (57%).

Ce părere ai despre relațiile care se formează online/ la distanță?

- Cred că o relație formată pe internet are chiar mai multe șanse decât una în care cei doi se întâlnesc
- Cred că o relație formată pe internet poate avea șanse
- Cred că o relație formată pe internet NU va rezista

60% ►►



Total



Băieți



Fete

Toți respondenții N=502

□ Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

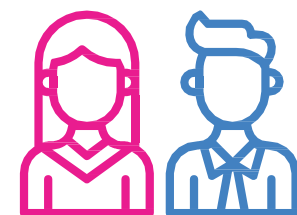
ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



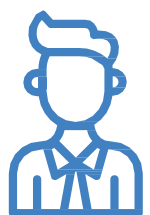
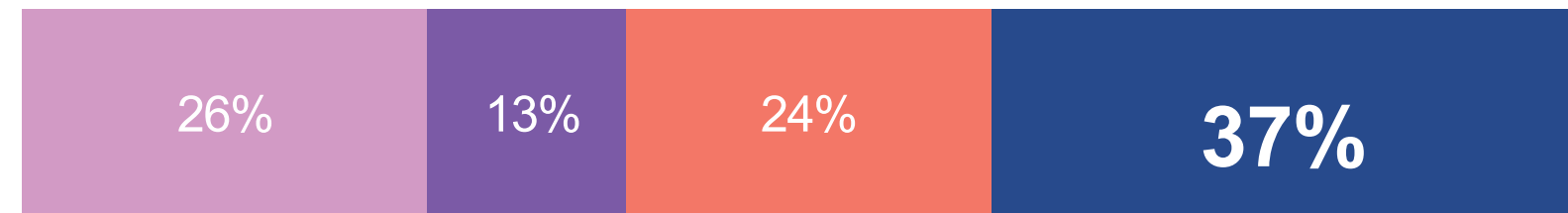
Istoric relații la distanță după gen

Nu am avut și prefer o relație în care ne vedem constant

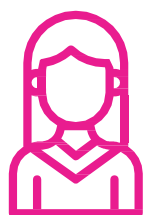
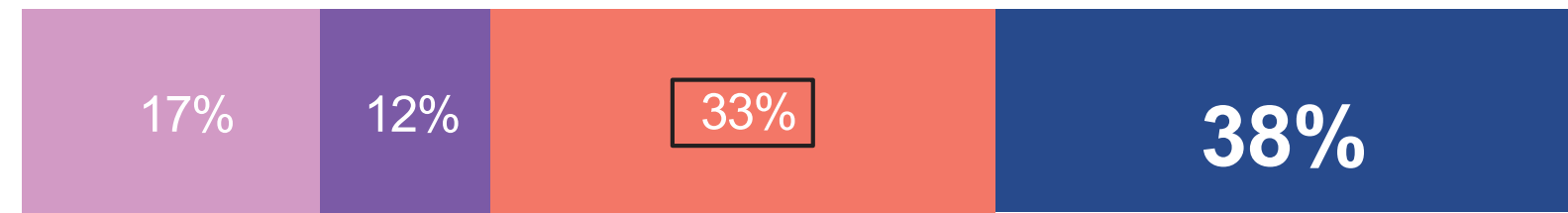
Q:
Tu ai avut vreodată sau ai fi de acord să ai o relație la distanță?



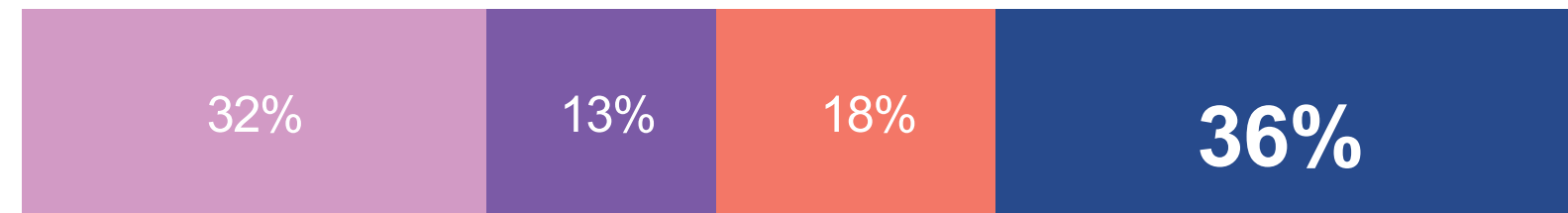
Total



Băieți



Fete



□ Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Toți respondenții
N=502

- Am avut, dar nu mai am
- Am avut și sunt într-o astfel de relație
- Nu am avut, dar nu m-ar deranja
- Nu am avut și prefer o relație în care ne vedem constant



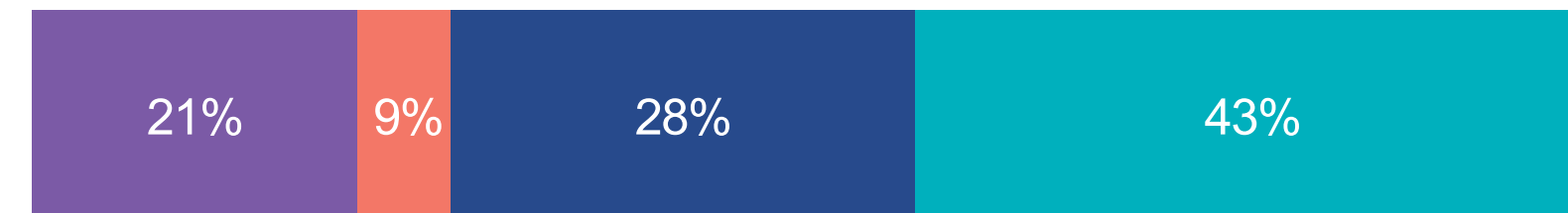
DRAGOSTE
pe bune

Istoric relații la distanță în funcție de vârstă

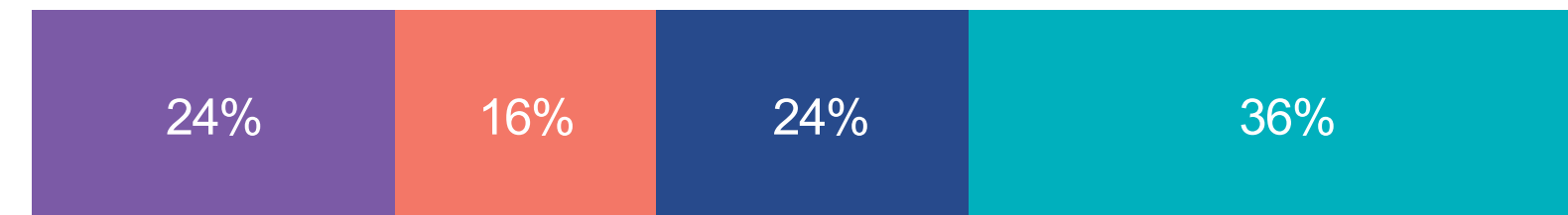
Q:

Tu ai avut vreodată sau ai fi de acord să ai o relație la distanță?

> 17 ani

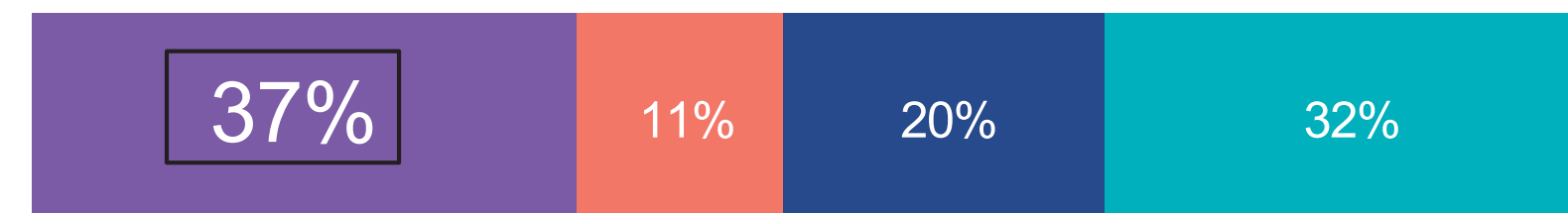


18-21 ani



Semnificativ mai mulți tineri declară că au avut o relație la distanță dar nu mai au

22-25 ani



Toți respondenții N=502

□ Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



■ Am avut, dar nu mai am

■ Nu am avut, dar nu m-ar deranja

■ Am avut și sunt într-o astfel de relație

■ Nu am avut și prefer o relație în care ne vedem constant

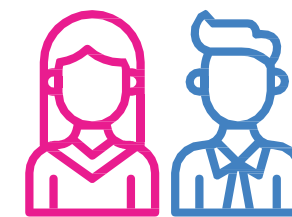
Disponibilitate întâlnire fizică

Din totalul fetelor heterosexuale și al băieților cu orientare bisexuală sau homosexuală, **39% declară !**
că s-ar duce în vacanță în afara țării pentru a se întâlni cu partenerul
după 6 luni de relație, iar dintre fete, 41% afirmă lucrul acesta.

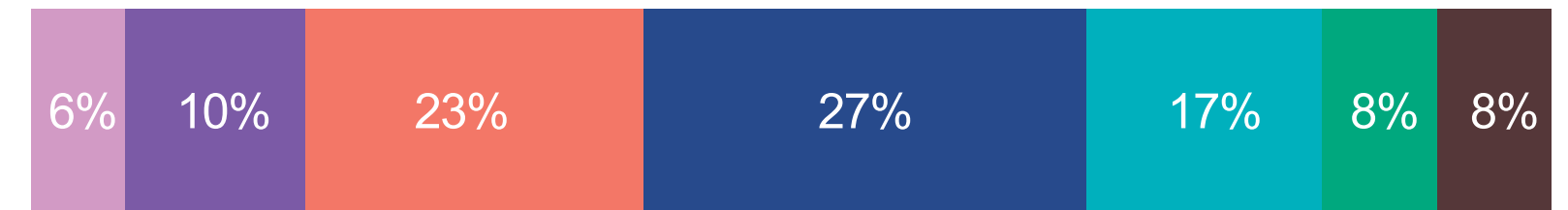
Q:

Să presupunem că ai avea o relație la distanță iar iubitul tău ți-ar propune să vă întâlniți. După cât timp ai fi dispus:

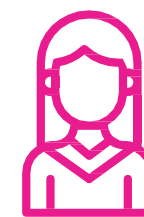
Să mă duc în vacanță în altă țară...



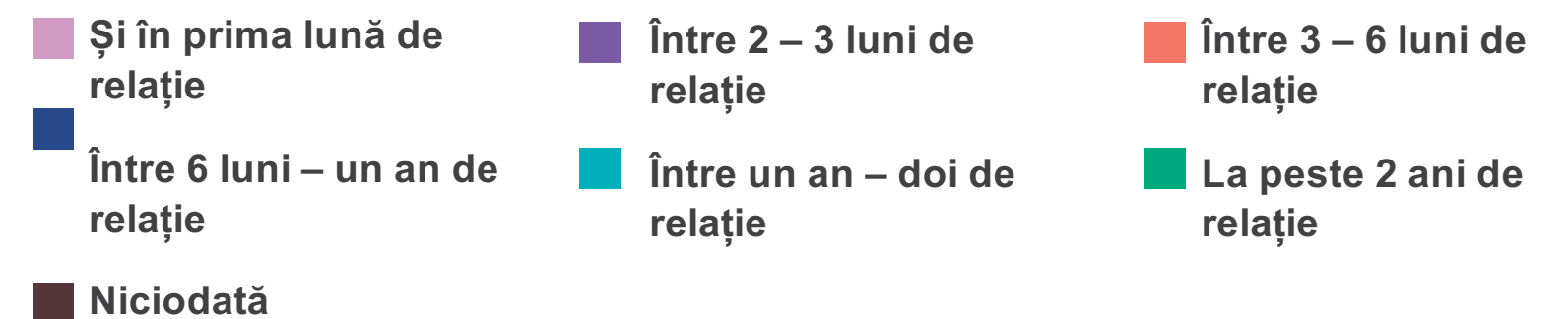
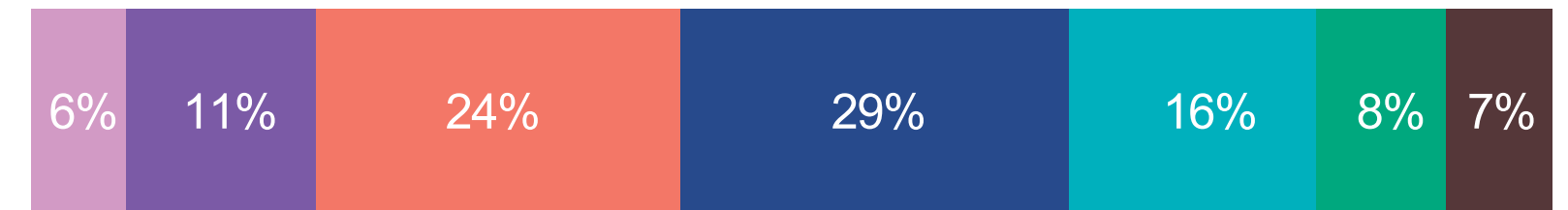
Total



Băieți



Fete



Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Toți respondenții
N=250

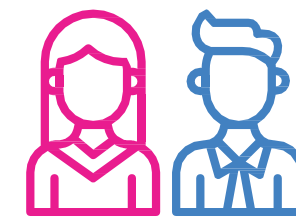
Disponibilitate mutare la partener

Dintre aceia care s-ar muta de tot în altă țară pentru a locui cu partenerul, **16% s-ar muta cu partenerul în primul an de relație** !

Q:

Să presupunem că ai avea o relație la distanță iar iubitul tău ți-ar propune să vă întâlniți. După cât timp ai fi dispus:

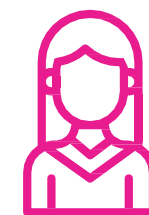
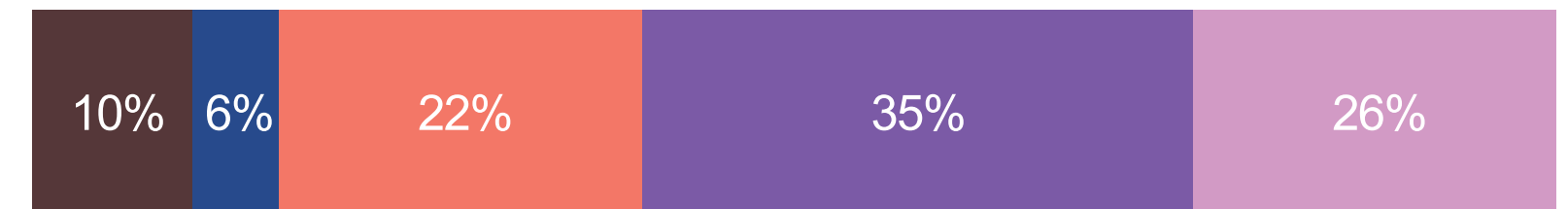
Să mă mut de tot la el în țară...



Total



Băieți



Fete



■ Și în prima lună de relație
 ■ Între 2 – 3 luni de relație
 ■ Între 3 – 6 luni de relație
■ Între 6 luni – un an de relație
 ■ Între un an – doi de relație
 ■ La peste 2 ani de relație
■ Niciodată

Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Toți respondenții
N=250



DRAGOSTE
pe bune

Condiții pentru a se muta cu partenerul

Q:

Și în ce condiții ai fi dispus/ă să te muți cu iubitul tău în străinătate?

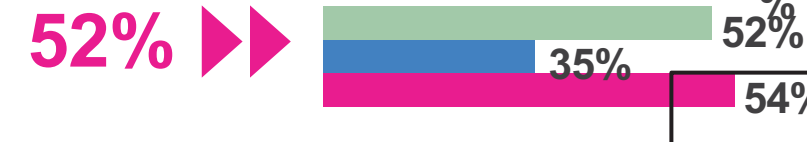
Dacă mi-ar găsi o oportunitate de muncă



Dacă am fi îndrăgostiți



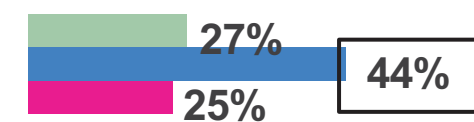
Dacă ar avea un job în afară



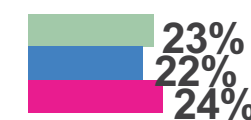
Dacă s-ar cunoaște părinții noștri între ei



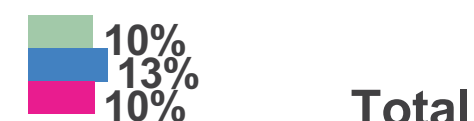
Dacă ar avea familia/ susținerea familiei în afară



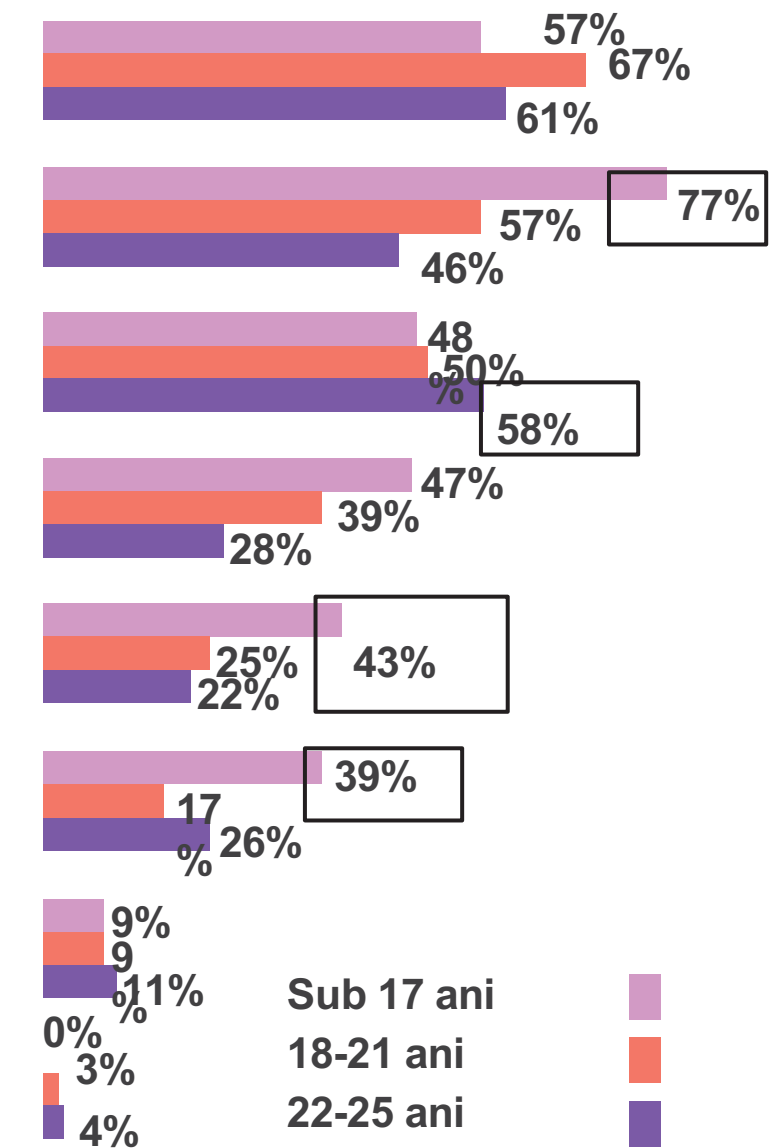
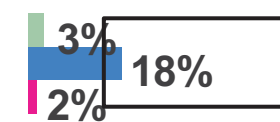
Dacă ar avea o problemă gravă de sănătate



Dacă aș putea să îmi aduc toată familia cu mine



Nu m-aș muta indiferent de situație



Toți respondenții N=186

□ Mai mare față de total la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT

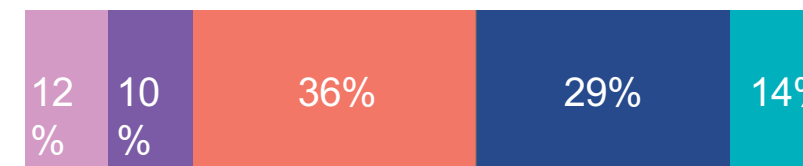


Agrearea partenerului de către rude/prieteni

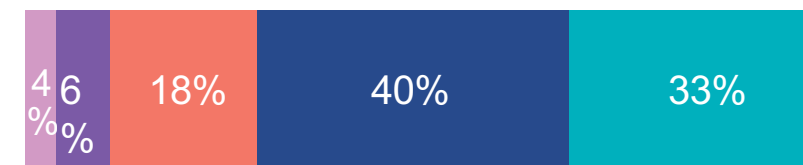
Q:
În ce măsură este sau nu important pentru tine ca partenerul tău să fie agreat de fiecare dintre următoarele persoane?

Acceptarea partenerului/partenerii este considerată a fi foarte/destul de importantă mai ales de către familie și prietena/prietenul cel mai bun. !
Semnificativ mai mulți băieți văd a fi destul de important + foarte important acceptarea partenerului de către colegi.

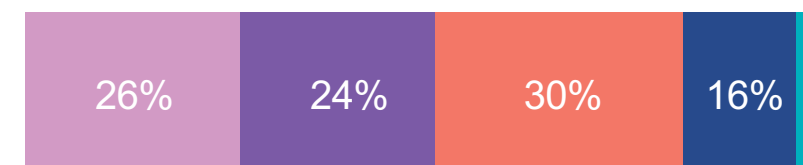
Grupul de prieteni



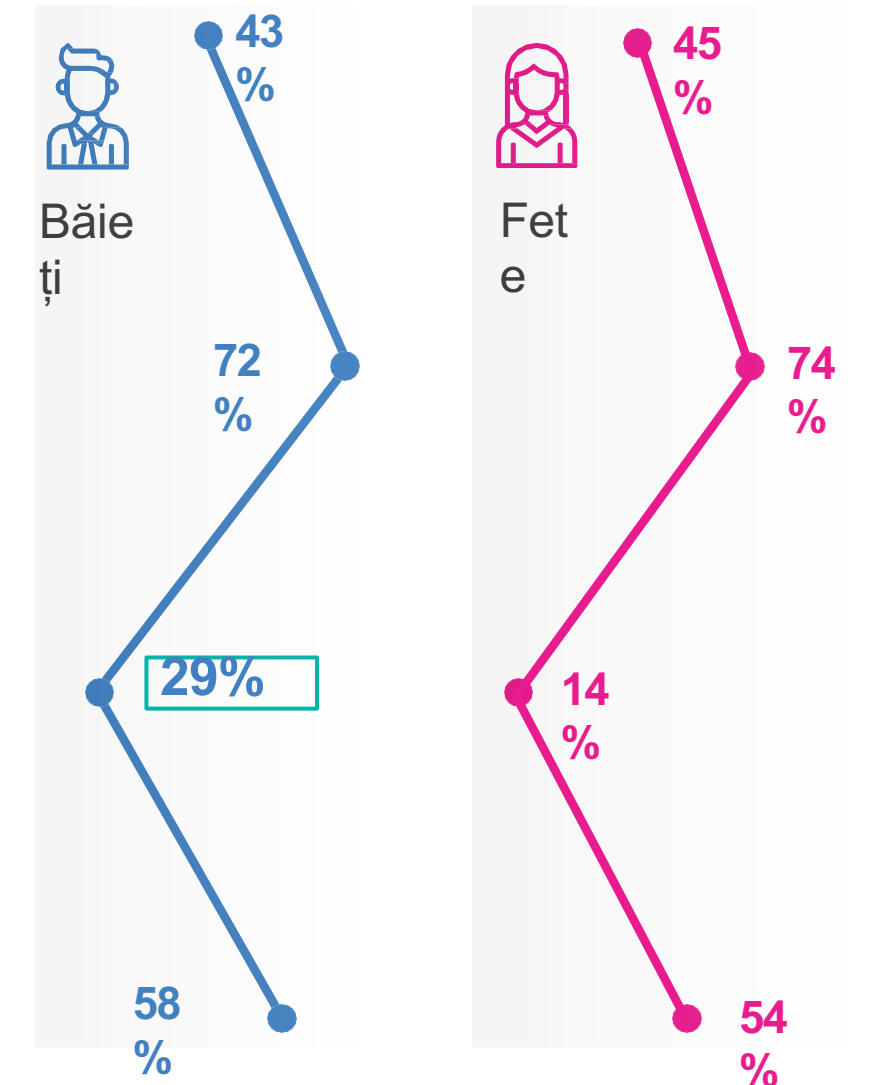
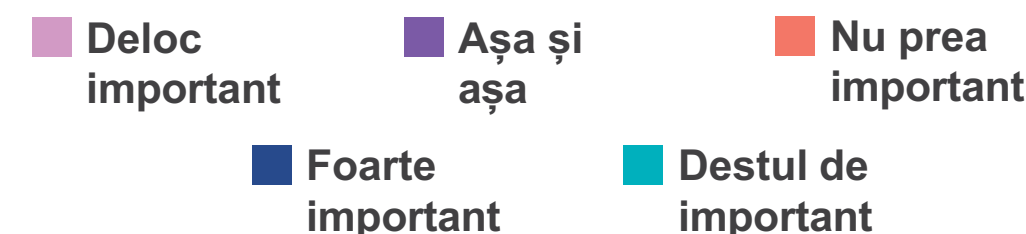
Părinți/ familie



Colegi



Prietena/ Prietenul cel mai bun



Sunt redate scorurile
Destul de important + Foarte important

Toți respondenții N=502

□ Mai mare decât celălalt target la 95% nivel de încredere



DRAGOSTE
pe bune

Agrearea partenerului de către rude/prieteni

Q:
În ce măsură este sau nu important pentru tine ca partenerul tău să fie agreat de fiecare dintre următoarele persoane?

Grupul de prieteni

Părinți/ familie

Colegi

Prietena/ Prietenul cel mai bun

Total

Sub 17 ani

18-21 ani

22-25 ani



Toți respondenții N=502

□ Mai mare decât totalul la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Sunt redate scorurile Destul de important + Foarte important

Stimă de sine & Raportarea la activitățile cu risc potențial



Percepție asupra numărului de admiratori

Privind numărul perceput de admiratori eșantionul se împarte în **63% cei care cred că au puțini sau nu prea au admiratori și 37% care consideră că au destul de mulți sau foarte mulți admiratori.**

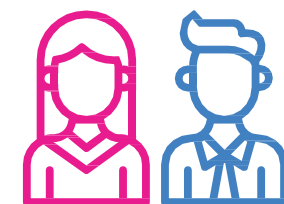
Numărul celor care cred că au destul de mulți sau foarte mulți admiratori scade în rândul băieților (30%) vs al fetelor (42%).

Q:
Gândindu-te la
ideea de a forma o
relație, care dintre
următoarele ți se
potrivește?

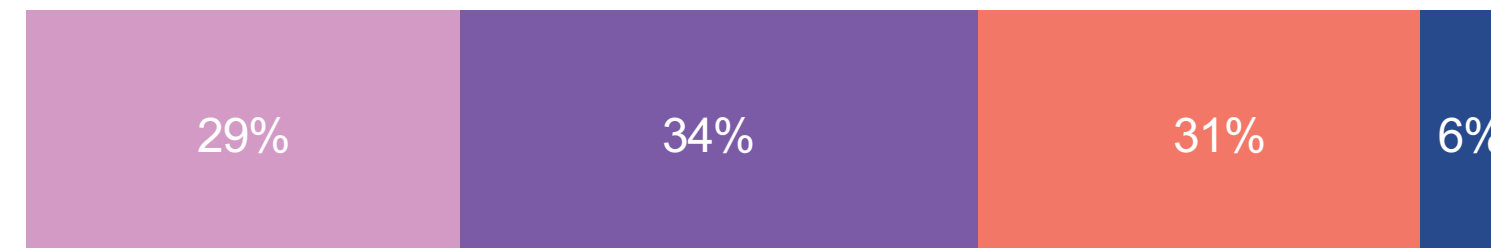
Răspuns unic.

Toți respondenții N=502

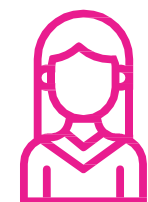
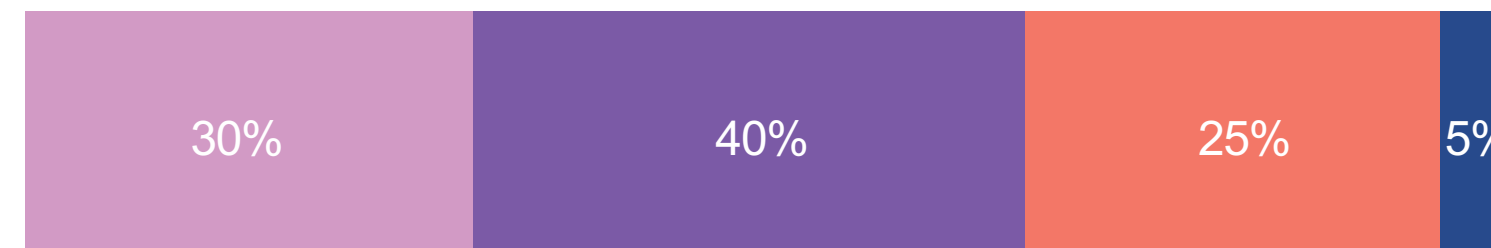
Mai mare decât celălalt
target la 95% nivel de
încredere



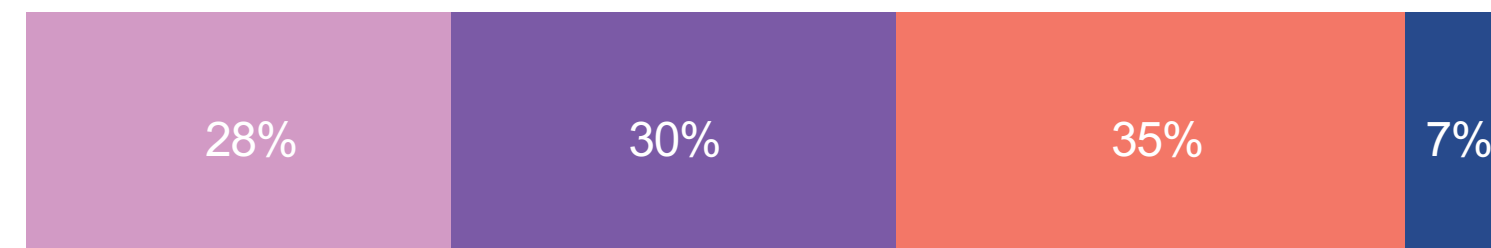
Total



Băieți



Fete



Nu prea am admiratori Am puțini admiratori Am destul de mulți admiratori Am foarte mulți admiratori

Măsurare indirectă stimă de sine – după gen

Q: Mai departe vei citi câteva afirmații legate de tine, relația pe care o ai cu cei din jur, cu tine și corpul tău. În ce măsură ești sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații?

- Îmi face plăcere să primesc complimente de la:
- ◆ Părinții mei
 - ◆ Prieteni / colegi
 - ◆ Iubit/ă
 - ◆ necunoscuți pe rețelele sociale !

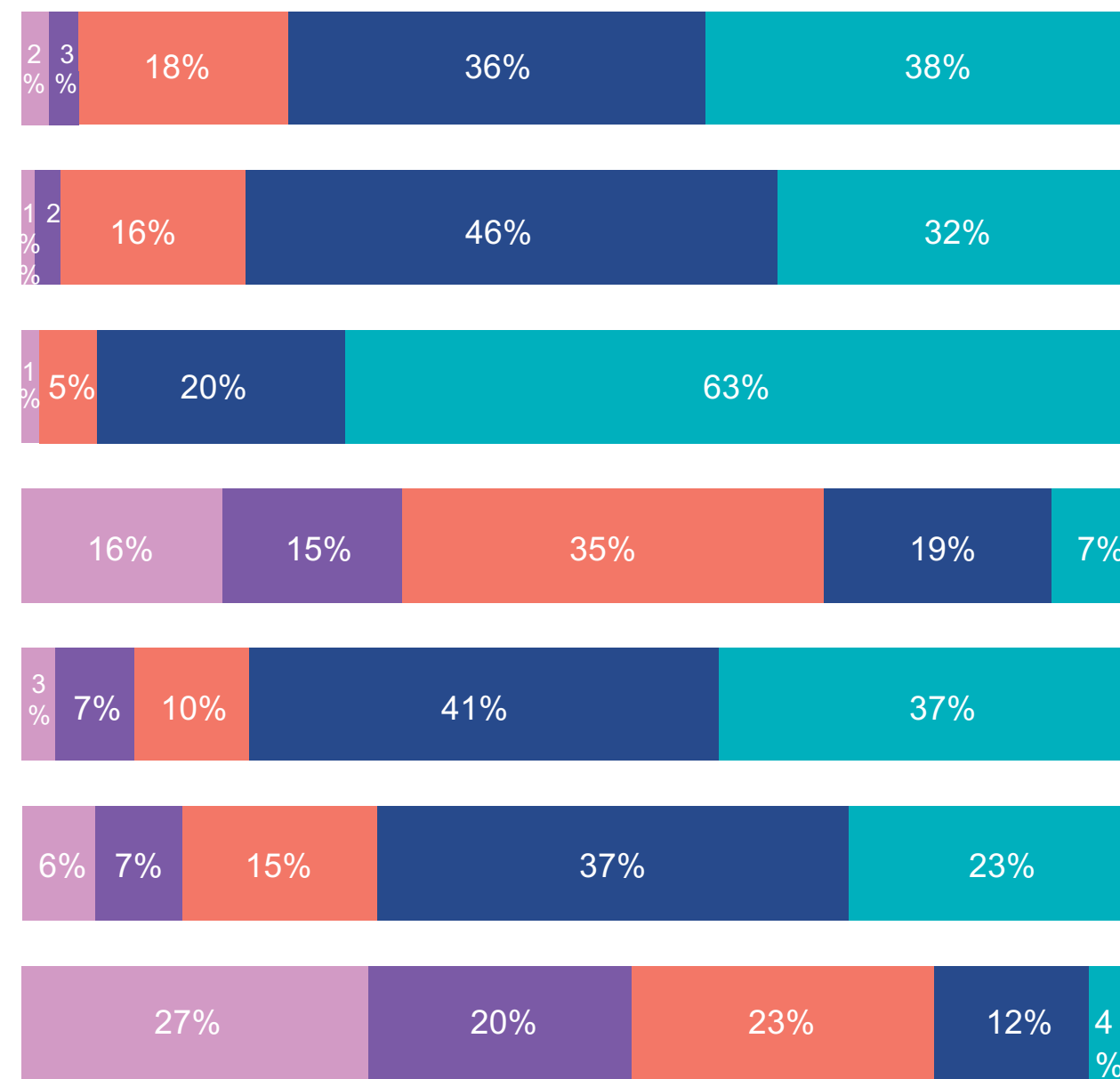
Mă simt bine în pielea mea **79%**

Aș vrea să fiu mai slab/ă/ mai tonifiat/ă/ să arăt mai bine la corp

Îmi place să folosesc filtre de beauty pe rețelele sociale mai mult decât să apar fără filtre

Toți respondenții N=502

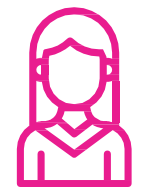
□ Mai mare decât celălalt target la 95% nivel de încredere



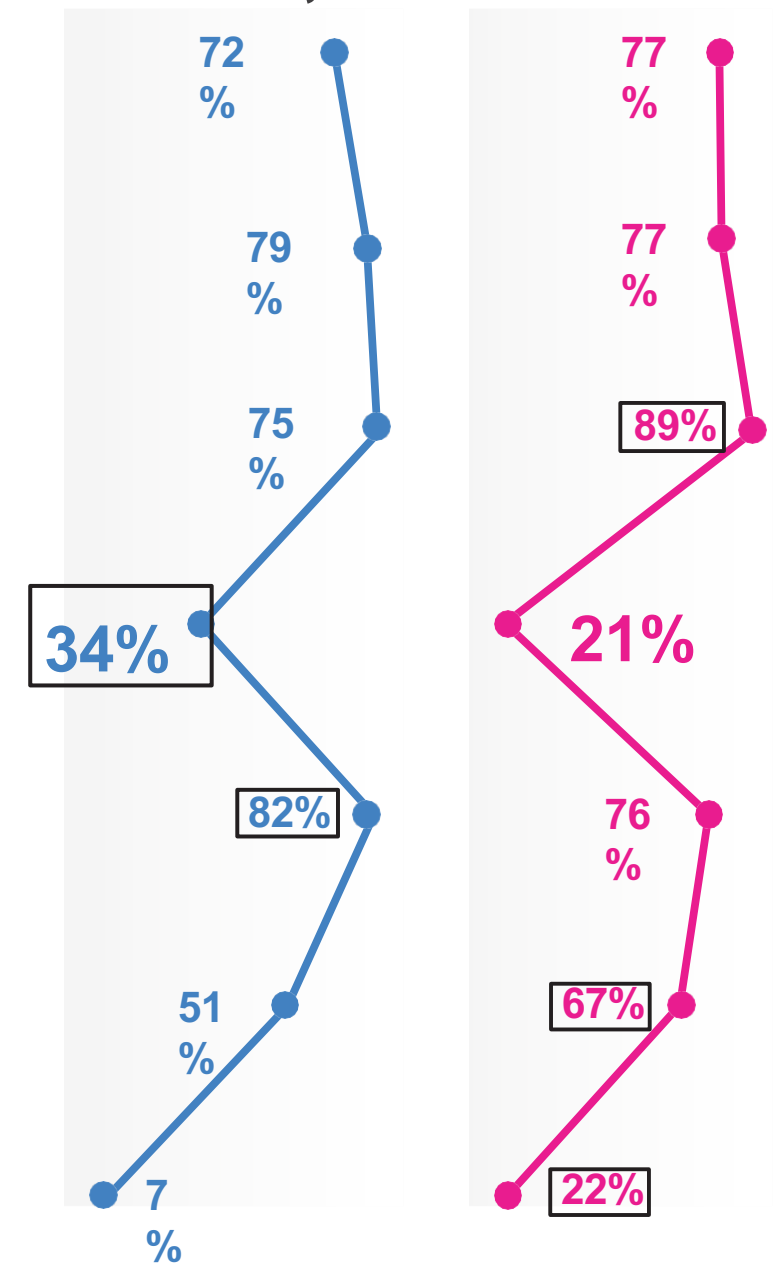
■ Dezacord total
■ Dezacord
■ Mi-e indiferent
■ Acord
■ Acord total



Băieți



Fete



Măsurare indirectă stimă de sine – după vârstă

Q:

Mai departe vei citi câteva afirmații legate de tine, relația pe care o ai cu cei din jur, cu tine și cu corpul tău. În ce măsură ești sau nu de acord cu fiecare dintre următoarele afirmații?

Îmi face plăcere să primesc complimente de la:

- ◆ Părinții mei
- ◆ Prieteni / colegi
- ◆ Iubit/ă
- ◆ necunoscuți pe rețelele sociale !

Mă simt bine în pielea mea

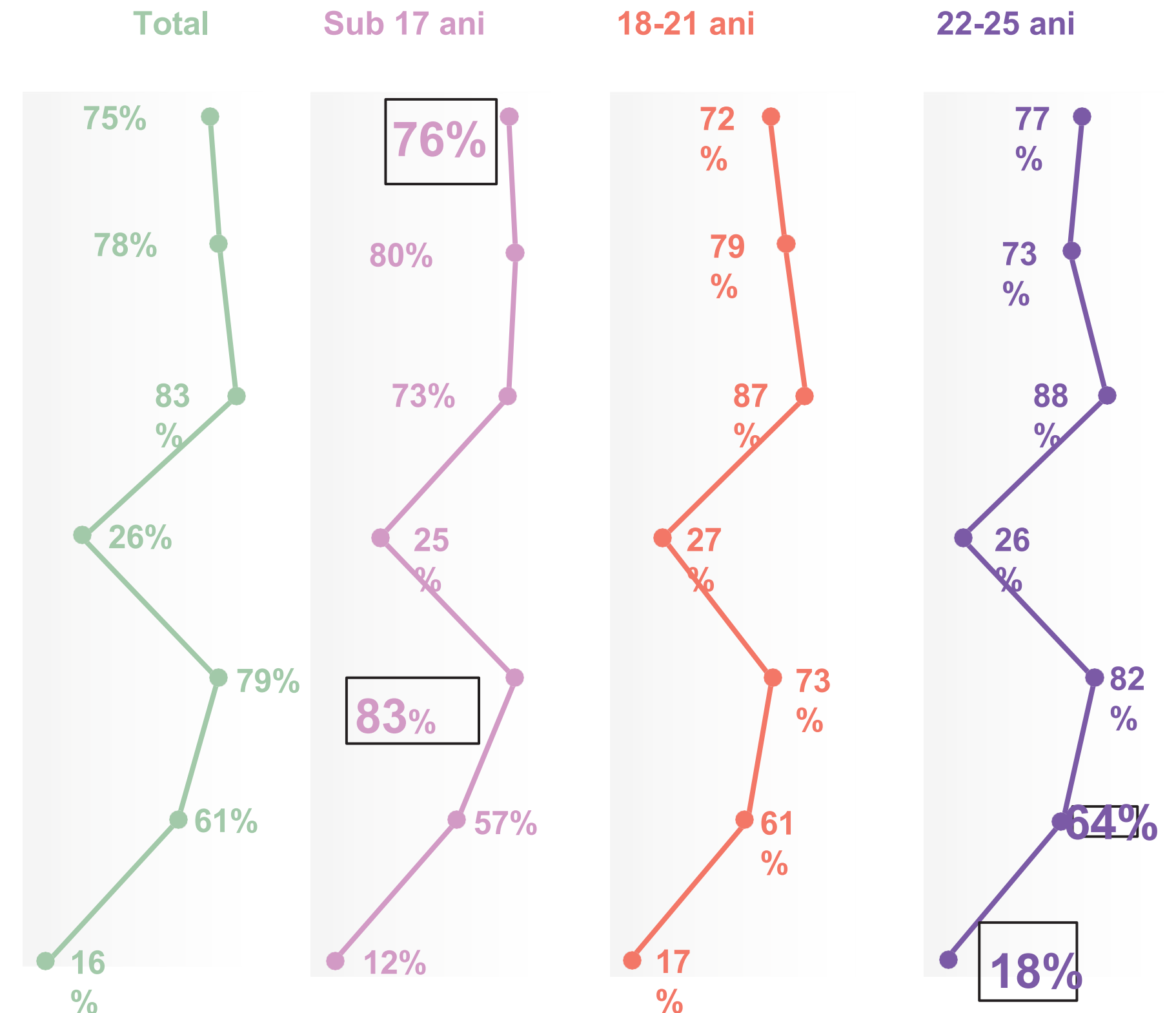
Aș vrea să fiu mai slab/ă/ mai tonifiat/ă/ să arăt mai bine la corp

Îmi place să folosesc filtre de beauty pe rețelele sociale mai mult decât să apar fără filtre

Toți respondenții N=502
Sunt redată scorurile
Destul de important + Foarte important

□ Mai mare decât totalul la 95% nivel de încredere

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT

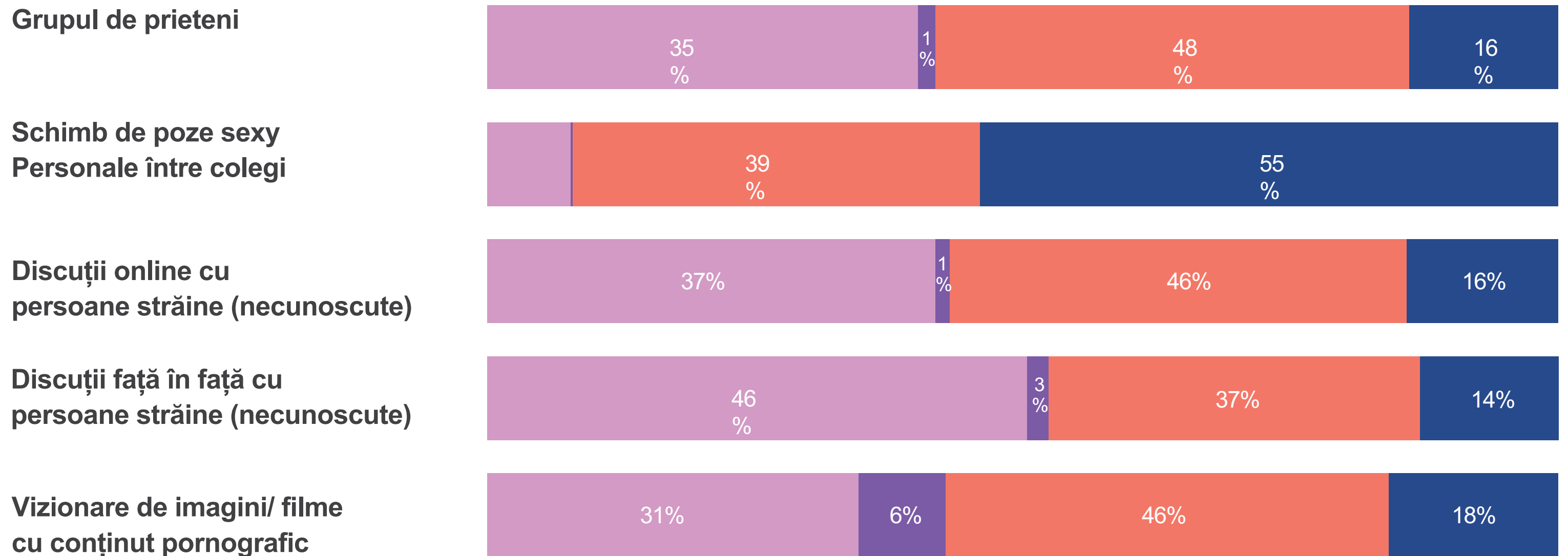


Potențiale activități cu risc în viața tinerilor (1/2)

Cei mai mulți tineri consideră că **discuțiile față în față (46%) sau online (37%) cu persoane străine sunt un lucru acceptabil**. La polul opus, doar 6% consideră acceptabil schimbul de poze sexy personale între colegi.

Q:

Mai departe, vei citi câteva activități care pot avea loc în viața tinerilor de vârsta ta și îți vom cere părerea despre fiecare în parte.



Toți respondenții N=502

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



E ceva ok, multă lume o face
 E ceva ok, dar nu multă lume o face
 Nu mi se pare ok, dar multă lume o face
 Nu mi se pare ok și nu o face multă lume



DRAGOSTE
pe bune

Potențiale activități cu risc în viața tinerilor(2/2)

Q:

Mai departe, vei citi câteva activități care pot avea loc în viața tinerilor de vârsta ta și îți vom cere părerea despre fiecare în parte:

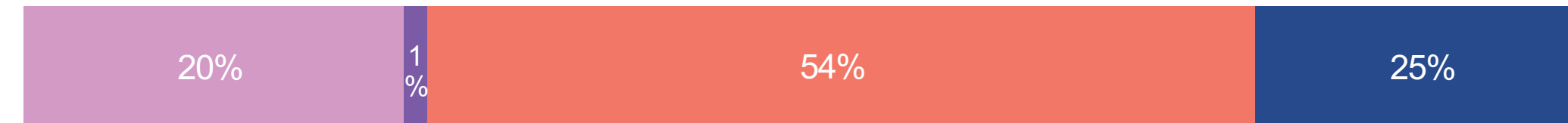
A obține beneficii materiale sau bani într-o relație romantică **55%** ▶▶

Întâlniri (dates) cu bărbați maturi

Favoruri sexuale în schimbul beneficiilor

Activarea pe platforme online de tip Only Fans unde conținutul sexy este remunerat **54%** ▶▶

Schimb de conținut pornografic între prieteni și cunoscuți



E ceva ok, multă lume o face
 E ceva ok, dar nu multă lume o face
 Nu mi se pare ok, dar multă lume o face
 Nu mi se pare ok și nu o face multă lume

Toți respondenții N=502

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT

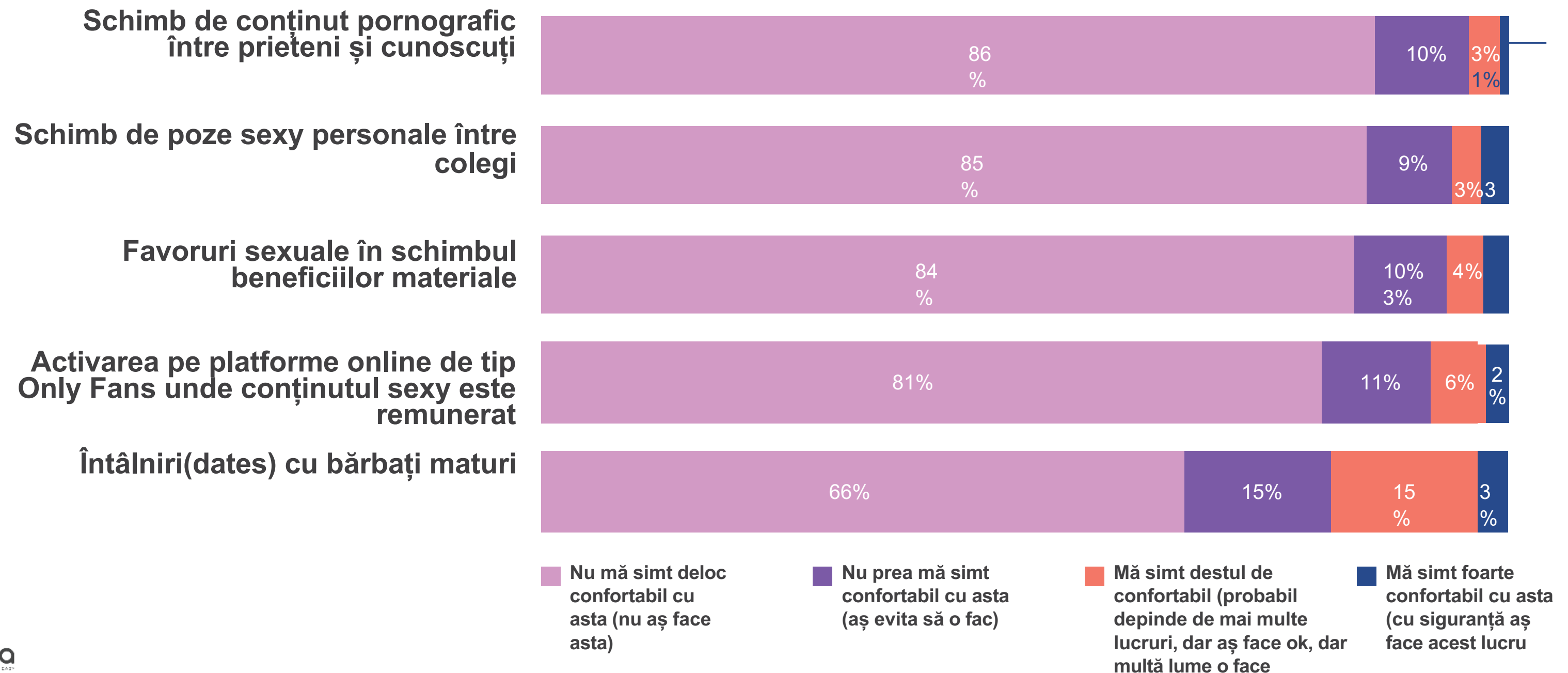


Gradul de acceptare al diferitelor activități (1/2)

În topul (**peste 80%**) situațiilor cu care tinerii nu s-ar simți deloc confortabil se numără **schimbul de conținut pornografic între prieteni și cunoscuți**, urmat de schimbul de poze sexy personale între colegi, favorurile sexuale în schimbul beneficiilor materiale și activarea pe platforme de tip Only Fans.

Q:

Și în ce măsură te simți tu personal confortabil cu fiecare dintre activitățile despre care tocmai am discutat?



Toți respondenții N=502



DRAGOSTE
pe bune

Gradul de acceptare al diferitelor activități(2/2)

1/3 dintre ei se simt confortabil cu discuțiile față în față cu persoanele străine.

Q:

Și în ce măsură te simți tu personal confortabil cu fiecare dintre activitățile despre care tocmai am discutat?

A obține beneficii materiale sau bani într-o relație romantică



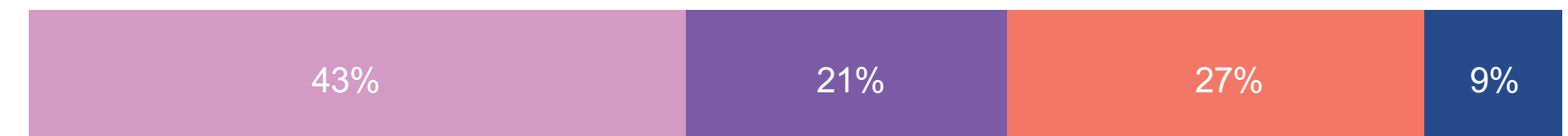
Vizionare de imagini/ filme cu conținut pornografic



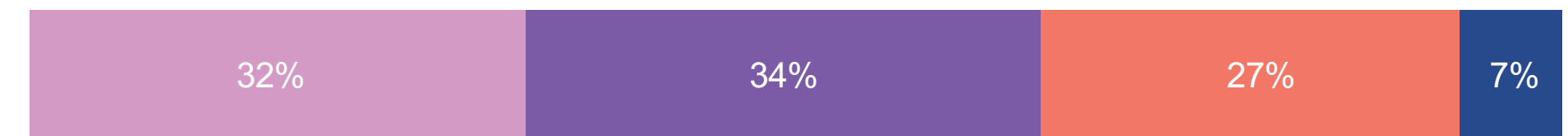
Discuții online cu persoane străine (necunoscute)



Schimb de poze sexy personale între parteneri



Discuții față în față cu persoane străine (necunoscute)



Nu mă simt deloc confortabil cu asta (nu aș face asta)
 Nu prea mă simt confortabil cu asta (aș evita să o fac)
 Mă simt destul de confortabil (depinde de mai multe lucruri, dar aș face-o)
 Mă simt foarte confortabil cu asta (aș face asta/acest lucru)

Toți respondenții N=502

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Gradul de acceptare raportat la percepția generală asupra diferitelor comportamente cu risc potențial

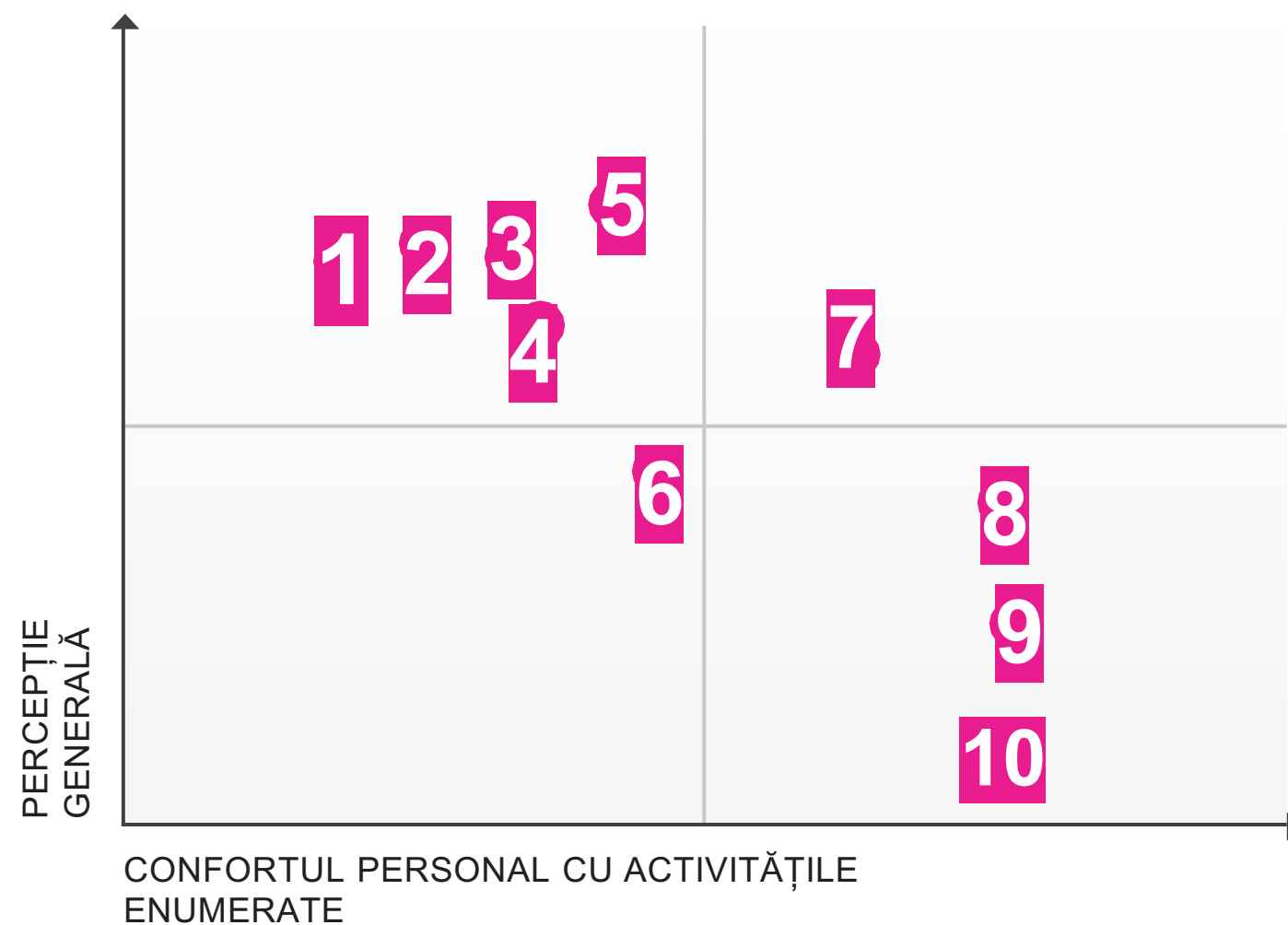
Cu cât înaintăm mai mult pe axa orizontală, putem vedea activitățile pe care tinerii nu le-ar face/nu sunt confortabili cu ele, în timp ce axa verticală arată percepția lor cu privire la frecvența cu care se regăsesc în viața de zi cu zi.

EXEMPLU DE LECTURĂ:

-a obține beneficii materiale într-o relație romantică e perceput pe primul loc ca pe un comportament pe care multă lume îl face.

- Schimbul de poze sexy personale și de conținut pornografic între cunoscuți sunt cele mai neacceptabile lucruri pentru respondenți (să le facă ei)

MULTĂ LUME O FACE



NU MĂ SIMT CONFORTABIL

1

Discuții față în față cu persoane străine (necunoscute)

2

Schimb de poze sexy personale între parteneri

3

Discuții online cu persoane străine (necunoscute)

4

Vizionare de imagini/ filme cu conținut pornografic

5

A obține beneficii materiale (diverse cadouri haine, cosmetice, telefon, tabletă) sau bani într-o relație romantică

6

Întâlniri (dates) cu bărbați maturi

7

Activarea pe platforme online de tip Only Fans unde conținutul sexy este remunerat

8

Favoruri sexuale în schimbul beneficiilor materiale

9

Schimb de conținut pornografic între prieteni și cunoscuți

10

Schimb de poze sexy personale între colegi



DRAGOSTE
pe bune

Notorietate abordări cu risc/situații problematice

Peste ½ dintre respondenți afirmă că au auzit despre persoane care cer servicii sexuale pe internet (59%), sau metoda **Loverboy (52%)**

Q:
Ai auzit până acum de următoarele situații?

Persoane care scriu despre oportunități de muncă în străinătate oferind bani de drum, cazare



Metoda Loverboy – băieți care te fac să te îndrăgostești pentru ca apoi să îți ceară să faci rost de bani pentru ei, inclusiv prin servicii sexuale



Persoane care cer poze sexy online pentru a le vinde



Persoane care cer servicii sexuale pe internet (precum videochat) în schimbul banilor



Toți respondenții N=502

ACEST STUDIU A FOST REALIZAT



Nu am auzit

Am auzit, dar nu știu prea multe despre asta

Am auzit și știu despre ce e vorba

Am auzit și cunosc cazuri/situații



Traficul de persoane risc „mai degrabă pentru persoanele vulnerabile”

- ▶▶ Atât adolescenții cât și părinții lor consideră că reușesc destul de bine să gestioneze riscurile utilizării internetului singuri, prin diverse strategii proprii fără însă a conștientiza riscurile la care se expun în mod curent prin simpla acceptare a unei cereri de prietenii a unui necunoscut.

Consideră deci că *traficul pe persoane este periculos mai degrabă pentru persoanele vulnerabile, cu o situație materială precară sau o familie dezorganizată / disfuncțională, scenariii în care niciunul dintre cei investigați nu consideră că este.*

NEVOIE DE INFORMARE: fenomenul să fie mai bine explicat pentru a crește conștientizarea tehnicilor și metodelor de exploatare, populariza modalitățile de support și cazuri concrete, nu neapărat grave, pentru sensibilizare.

CUM POT PREVENI

CUM POT ACȚIONA

CAZURI CONCRETE

LECTII DE LA SUPRAVIETUITOARE

Relații disfuncționale acasă, nevoie de refugiu – „eram într-o perioadă în care mă certam mereu cu mama”

Vulnerabilitate emoțională, sentimentul de a nu fi înțeles – „voiam pe cineva cu care să pot să vorbesc, care să înțeleagă prin ce trec”

Dorința de validare – „eram curioasă ce o să zică un bărbat despre mine, niciunul nu mă văzuse așa”

Curiozitate, dorință de experimentare – „mi-am dorit să văd cum e să fiu cu o fată”

MOTIVAȚIE

Ce le-a atras în diverse activități cu risc:

ABORDARE

Ce le-a convins să dea curs diverselor inițiative:

Atitudine empatică, deschidere, ascultare – „mi-a ascultat problemele, m-a sfătuit” / „eram sprijin moral unul pentru altul, și el îmi povestea problemele lui”

Răbdare – încercarea de exploatare nu s-a întâmplat imediat, ci în timp, după construirea unei relații bazate pe încredere.

Persoană de același sex – faptul că interacțiunea (teoretic) a fost tot cu o fată i-a dat încredere că nimic rău nu se poate întâmpla – „știi cum e, când e vorba de fete / de femei – nu te gândești că se poate ceva rău se poate întâmpla. Aș fi fost poate mai susceptibilă dacă era un bărbat.”

METODE

Ce li s-a întâmplat:

Amenințări că respectivele materiale vor fi făcute publice

Video call ”deochiat” – care a fost filmat

Cerere de poze sau video-uri nud

REAȚII

Cum au reacționat:

Reacția spontană a fost să blocheze respectivul cont, cu speranța că toată povestea se va termina așa

Teama de hate, de consecințe nefavorabile, dar și teama că vor fi judecate și neînțelese, împreună cu neîncrederea în autorități le-a împiedicat să vorbească cu apropiații – și să sesizeze întâmplarea – „ar fi fost culmea să îi zic mamei să mă mai bată și ea”

MULȚUMIM

EMILIA

 emilia@izidata.ro

 0725.879.699

SILVIA

 silvia@izidata.ro

 0751.068.842

DRAGOȘ

 dragos@izidata.ro

 0733.911.617